

Índex



- La nostra raó de ser
- El nostre ADN
- Els orígens
- Model de govern
- Contribuint al desenvolupament sostenible
- El 2020 en xifres



- Els nostres cellers
- Avançant cap als cellers del futur
- Seguiment i millora contínua dels nostres proveïdors
- Cellers respectuosos amb l'entorn
- L'engranatge de Família Torres: els nostres col·laboradors



- La Terra que volem en el futur
- La nostra petjada en el planeta: Torres & Earth
- Conscienciant i impulsant el canvi
- Producció circular i ús intel·ligent dels recursos

Indicadors destacats

5

2. De la terra...

13

- Les nostres vinyes
- Matèria primera de qualitat
- Sembrant la llavor de la innovació
- Preservant la biodiversitat
- Finques ecològiques de Família Torres
- El nostre compromís amb l'entorn local



- El fruit del nostre treball: els nostres productes
- Seguretat alimentària
- Al servei dels nostres clients
- Enoturisme
- El millor marc per gaudir del vi
- Fomentant el consum responsable



- Sobre aquesta memòria
- Anàlisi de materialitat
- Els nostres grups d'interès
- Marques de Família Torres
- Empreses de Família Torres
- Taules de contingut
- Índex de continguts de la Llei 11/2018



Carta del president

En començar el 2020, que per a nosaltres tenia un significat especial pel fet que es complien 150 anys de la fundació del nostre celler, ningú no podia imaginar-se el que passaria. El coronavirus ha desencadenat una crisi sanitària global amb unes conseqüències econòmiques greus per a tots els sectors i que encara patim. El sector del vi s'ha vist afectat pel tancament de bars i restaurants, les restriccions de mobilitat i la caiguda del turisme, que han repercutit negativament en les vendes dels cellers que treballen sobretot en el canal horeca.

Però, malgrat les dificultats, les mostres de solidaritat han estat infinites. Igual que moltes empreses, ens hem abocat a ajudar el personal sanitari i les persones més vulnerables durant els primers mesos de la pandèmia. Vam fabricar suports per a protectors facials amb les nostres impressores 3D i els vam lliurar als centres hospitalaris de la comarca, i vam fer donacions, a través de la Fundació Família Torres, de mascaretes quirúrgiques a hospitals i entitats locals, i d'aliments al projecte solidari "Menjar amb tu" a Barcelona.

La capacitat d'adaptació dels nostres col·laboradors també ha estat sorprenent. En totes les àrees de l'empresa on va ser possible, es va instaurar el teletreball ràpidament i amb força èxit. En les àrees de producció dels

nostres cellers es van implantar totes les mesures sanitàries i de seguretat necessàries per minimitzar el risc de contagis. La verema va ser tot un repte, des del punt de vista logístic, però es va dur a terme a totes les zones sense cap afectació important.

Ens vam adaptar a la nova situació amb rapidesa i no vam deixar de treballar gràcies al compromís i la professionalitat dels nostres col·laboradors, distribuïdors i proveïdors i a la confiança que van continuar dipositant en nosaltres els clients i consumidors. Per això, voldria aprofitar aquestes línies per transmetre'ls a tots el meu agraïment més sincer. Les noves tecnologies ens han aprofitat encara més als nostres grups d'interès a tot el món, amb els quals hem pogut celebrar reunions, presentacions i tastos virtuals. I això ens ha ofert una infinitat d'oportunitats que continuarem aprofitant un cop s'hagi superat la pandèmia.

La disminució dels desplaçaments ha tingut un impacte positiu per al planeta, però només momentàniament, perquè encara continuem tenint una alta concentració de gasos amb efecte d'hivernacle a la troposfera. L'amenaça climàtica continua avançant inexorablement, tot i que sembla que, amb el pas dels dies, la societat en general es vagi acostumant a la nova realitat climàtica. En canvi, els qui vivim de la

terra patim les greus conseqüències de la crisi climàtica des de fa temps.

Per això, a Família Torres continuem dedicant, any rere any, esforços i recursos importants per adaptar-nos-hi i minimitzar el nostre impacte ambiental. El 2020, hem reduït més del 30% de les emissions de CO2 per ampolla en tot el seu abast respecte al 2008, i esperem assolir el 55% de reducció d'emissions el 2030, sobretot gràcies a les energies renovables, la mobilitat sostenible, les mesures d'eficiència energètica i la plantació d'arbres a la nostra finca de 5.615 hectàrees a la Patagònia xilena. L'associació International Wineries for Climate Action, que vam crear juntament amb la família Jackson de Califòrnia, continua sumant cellers a la seva missió de descarbonitzar el sector del vi a escala global. És crucial que totes les empreses i la societat contribuïm a aquest esforç si no volem que la Terra esdevingui gairebé inhabitable cap al final d'aquest segle.



DE LA TERRA...

28
Nombre de regions vitivinícoles

56%
Finques a Espanya gestionades
sota normativa ecològica

100%
Finques a Xile gestionades
sota normativa ecològica

10
Varietats ancestrals
recuperades i autoritzades

94%
Proveïdors locals

135 M€
Pagaments fets a proveïdors locals

76.456\$
Aportació prima Comerç just

679.583 €
Aportacions a fundacions, patrocinis,
col·laboracions i associacions



PASEJANT PELS NOSTRES CELLERS

1157*
Col·laboradors

34% / 66%*
Dones / homes a l'equip

90%
Contractes permanents

433.673 €
Inversions mediambientals

30.024 MWh
Energia consumida

552 ML**
Aigua consumida

67%
Energia de fonts renovables

5.438 kW
Potència instal·lada d'ènergies renovables



... A LA TAULA

77
Marques de vi

11
Marques de destil·lats

15
Marques d'alimentació

20
Marques amb vins ecològics

27
Marques amb vins vegans

104
Països on som presents

5
Espais gastronòmics

4
Centres de visita



TANCANT EL CICLE

30%
Objectiu de reducció de CO2
per ampolla 2008-2020*

34%
Reducció de CO2 per ampolla 2008-2020*

55%
Objectiu de reducció de CO2
per ampolla 2008-2030*

82%
Vehicles elèctrics i híbrids

66%
Material no orgànic d'origen reciclat

99%
Residus gestionats mitjançant valorització

11
Nombre de projectes R+D+i

686.300 €
Inversió i despeses en R+D+i

* Plantilla al tancament d'exercici

** Megalitres

*** Per a Miguel Torres, SA

La nostra raó de ser

MISSIÓ

Som un equip de persones compromeses amb un objectiu comú:

“De la terra a la taula, volem crear vins i destil·lats extraordinaris, amb l’ambició de promoure experiències memorables a tots els racons del món”.

Com a empresa familiar, transmetem els valors de l’excel·lència de generació en generació, creiem fermament en la sostenibilitat social, ambiental i financera, i unim la tradició que hem heretat amb la innovació constant per liderar el futur.

VALORS

- **Respecte:** actuar i prendre decisions amb respecte per les persones, per la feina ben feta, per la tradició, pel medi ambient, pels recursos de la companyia i per la societat.
- **Cooperació:** l’èxit depèn del treball de tothom, de cooperar per fer realitat la missió i la visió.
- **Excel·lència:** actuar amb excel·lència, compromesos amb la bona feina, el rigor i la qualitat.
- **Vitalitat:** celebrar la vida en el dia a dia, amb vitalitat en els comportaments i les relacions que duu a terme l’organització.
- **Curiositat:** connexió constant amb l’entorn (consumidors, col·laboradors, clients, mercat, societat) per identificar les necessitats, les oportunitats i les tendències.



“La nostra visió és un món en el qual celebrem la vida, cuidem la terra i transmetem el nostre llegat.”



El nostre ADN

Durant 150 anys, l'ADN ha sustentat el nostre desenvolupament i la nostra consolidació com a celler familiar:

Les persones

El nostre gran actiu: més de 1.100 **col·laboradors** a tot el món.



Comerç just

Ajudem els nostres viticultors perquè tinguin una vida digna.



Els nostres clients

Tenim presència a **més d'un centenar de mercats**. Satisfem les necessitats dels nostres clients amb referències específiques per als diversos canals.



Prop del consumidor

Oferim experiències singulars, enoturisme i gastronomia a peu de vinya i connectem amb els consumidors a través de les xarxes socials.



L'ecologia

El nostre compromís amb la Terra per al 2030: reduir un 55% les emissions de CO2 per ampolla respecte a l'any 2008.



Retorn a la societat

La nostra seu social a efecte fiscal està a Espanya i la nostra **fundació** ajuda cada any els infants orfes del món.



R+D+i

Investiguem contínuament, a la recerca de **productes diferenciats** i de qualitat superior, amb el mateix nivell d'exigència de sempre.



Una família única

“Com més cuidem la terra, millor vi aconseguim”

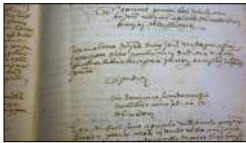


Els orígens

A Família Torres som una empresa familiar amb un llegat que s'ha construït amb l'esforç i la passió de **cinc generacions** dedicades al vi al llarg de **150 anys**.

1559

Primers documents de la **Família Torres** com a viticultors.



1928

Juan Torres (segona generació) Duu a terme la primera destil·lació de brandi.



1979

Apertura del primer celler a l'estranger (Xile).



1991

Miguel A. Torres (quarta generació) relleva Miguel Torres i Carbó.



2008

Inauguració del celler Waltraud.



2012

Miquel Torres Maczassek (cinquena generació) pren la Direcció General de Família Torres.



Ancestres

1a generació

2a generació

3a generació

4a generació

5a generació



1870

Jaime i Miguel Torres (primera generació) funden l'empresa.



1939-40

Miguel Torres i Carbó (tercera generació) reconstrueix el celler, destruït després de la Guerra Civil espanyola, i embotella el primer vi al Penedès.



1982

Marimar Torres (quarta generació) inicia el seu projecte a Califòrnia amb la compra de terres a Sonoma County.



2005

Llançament de Celeste, el primer vi de Família Torres a Ribera del Duero.



2010

Mireia Torres Maczassek (cinquena generació) pren la direcció del celler Jean Leon.



2018

Inauguració del celler Purgatori.



Model de govern

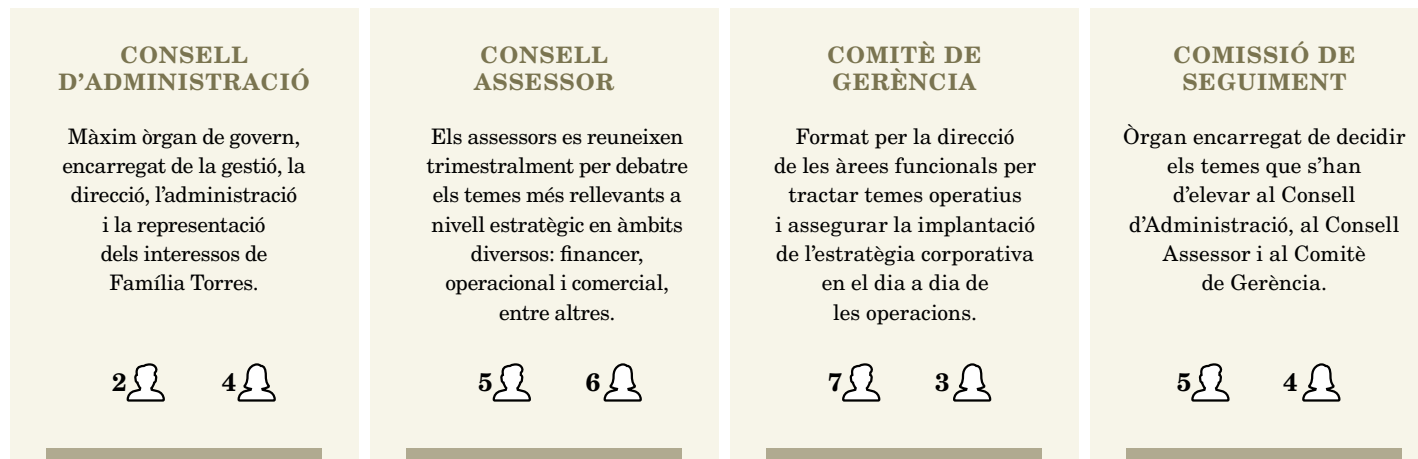
Des dels nostres inicis, a Família Torres hem promogut una gestió i una presa de decisions fonamentades en els pilars de l'**ètica** i la **transparència**. Al llarg dels anys, s'ha dut a terme un procés de professionalització de la gestió, a través de la qual hem assentat les bases per mantenir les millors pràctiques en govern corporatiu.

Amb l'objectiu de garantir un **creixement sostingut** i la consolidació de Família

Torres com a elaboradors de vins i brandis de prestigi, disposem d'una sèrie de polítiques corporatives, procediments i processos interns per donar compliment a la normativa aplicable, així com per dur a terme una **gestió responsable** del negoci.

A fi de vetllar per una implementació correcta del nostre sistema de govern corporatiu, disposem dels **òrgans de govern** següents:

ÒRGANS DE GOVERN



EL NOSTRE MODEL D'ÈTICA I RESPONSABILITAT CORPORATIVA*



- Codi de Conducta i Ètica Empresarial.
- Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa.
- Política Antisuborn i Anticorrupció.



- Canal de denúncies.
- Canal Ètic.

* En procés d'implantació a les filials estrangeres.

Contribuint al desenvolupament sostenible

El 2015, l'Organització de les Nacions Unides va adoptar l'Agenda 2030, una estratègia posada en marxa per dirigir les accions del món empresarial i governamental envers la consecució de 17 objectius, coneguts com els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), i 169 metes per aconseguir un món que no deixi enrere cap dels seus habitants.

A Família Torres som conscients del nostre paper a l'hora d'assolir els objectius de l'Agenda 2030: la protecció de les persones, el planeta i la prosperitat. Per aquest motiu, la nostra prioritat és contribuir al desenvolupament sostenible a través de la lluita contra l'emergència climàtica (ODS 7 i 13); la preservació dels ecosistemes terrestres i dels seus recursos (ODS 6 i 15); la producció i el consum responsable (ODS 12); la reducció de les desigualtats a través de la Fundació Família Torres (ODS 10); la promoció d'una ocupació de qualitat i l'aposta per la innovació (ODS 8 i 9), i la creació d'aliances en el sector per aconseguir aquests objectius (ODS 17).

L'ADN, el manifest estratègic del 2020 i les polítiques corporatives ens ajuden a avançar vers aquests objectius i reflecteixen la nostra consciència social de la família i la nostra preocupació per un món més just.

“Les decisions dels òrgans de govern volen anar més enllà del simple compliment normatiu i contribuir a fer realitat els objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides”.



2020 en xifres

A Família Torres treballem per aconseguir un sistema de producció i comercialització dels nostres productes i serveis que generi un impacte positiu en la societat i, alhora, minimitzem els efectes que provoquem a l'entorn. El nostre compromís és generar valor per a tots els nostres grups d'interès, desenvolupar tecnologies, procediments i pràctiques basats en la cura de la terra i en la regeneració de la natura i la seva biodiversitat fascinant, en cada fase de la nostra cadena de valor:

INPUTS

CAPITAL FINANCER

27.764 milers €

ACTIUS

392.039 milers €

SUBVENCIONS

1.364 milers €

CAPITAL HUMÀ

1.218 col·laboradors*

CAPITAL SOCIAL

14.142 milers €

CAPITAL NATURAL:

> ENERGIA

30.024 MWh

> AIGUA

552 ML**

> MATERIALS

63.960 t



OUTPUTS

AMPOLLES PRODUÏDES

46.057.952

VALOR ECONÒMIC DIRECTE GENERAT

INGRESSOS: VENDES I ALTRES INGRESSOS

221.161 milers €

VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT

COSTOS OPERATIUS

170.416 milers €

RETRIBUCIONS A EMPLEATS

(sense cost de Seguretat Social)

52.617 milers €

PAGAMENTS A PROVEÏDORS DE CAPITAL

3.947 milers €

PAGAMENTS A ADMINISTRACIONS

PÚBLIQUES

14.797 milers €

INVERSIONS A LA COMUNITAT

679 milers €

VALOR ECONÒMIC RETINGUT***

-21.295 milers €

RESIDUS

11.917 t

* Plantilla mitjana

** Megalitres

*** Taules a l'annex: Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis abonats per país.

Les nostres vinyes

Les nostres arrels com a viticultors del Penedès daten del 1559. Des de la fundació del nostre celler a Vilafranca del Penedès fa 150 anys, el nostre projecte no ha deixat de créixer.

Avui, disposem d'un conjunt de vinyes a 28 regions vitivinícoles entre Espanya i Xile, destacables tant per la seva extensió com per la seva varietat.

**“D'unes grans
vinyes neixen vins
excepcionals.”**



Família Torres,
entre les 50 millors vinyes del
món per visitar

**WORLD BEST VINEYARDS
2020**



Empedrado (Xile)



Fompedraza (DO Ribera del Duero)



Grans Muralles (DO Conca de Barberà)



Mas La Plana (DO Penedès)



Mas de la Rosa (DOQ Priorat)



Sant Miquel de Tremp (DO Costers del Segre)



Matèria primera de qualitat

Un gran vi comença en la qualitat del raïm i, per això, tenim vinyes pròpies cultivades amb el màxim respecte per obtenir fruits d'una gran qualitat. També treballem estretament amb viticultors externs, els assessorem en la gestió i la cura de les vinyes i hi compartim millors pràctiques, fomentant hàbits de sostenibilitat a l'inici de la cadena de valor.

A més, a fi de garantir l'excel·lència i la seguretat dels nostres productes, així com l'ètica i la integritat de les relacions comercials, disposem d'un sistema de gestió de la qualitat, que inclou l'avaluació dels proveïdors de raïm, els quals han de complir uns requisits que estan en línia amb les nostres polítiques corporatives.

PROCÉS D'AVALUACIÓ DE PROVEÏDORS DE RAÏM

Anualment es duen a terme avaluacions als viticultors de més impacte en el desenvolupament del negoci. Aquestes avaluacions es basen principalment en els criteris següents:

- Qualitat del raïm.
- Control de pesticides.
- Procedència ecològica, en reconversió o no ecològica.
- Emissions de CO2 en proveïdors de raïm de Miguel Torres.



Sembrant la llavor de la innovació

Amb l'objectiu de continuar avançant vers la vinya que volem en el futur, hem dut a terme diversos projectes d'R+D+i per millorar-ne la qualitat i minimitzar els impactes que hi té el canvi climàtic.

PROJECTE GOPHYTOVID

Aquest projecte, dut a terme durant els darrers dos anys en col·laboració amb altres cellers i dues universitats, pretén reduir la dosi d'aplicació de productes fitosanitaris identificant la variabilitat interparcel·lària al llarg del cicle vegetatiu a través de mapes de vigor.

Aquest projecte, que es va acabar el 2020, té continuïtat en el projecte Coppereplace.

PROJECTE COPPEREPLACE

Per donar continuïtat a l'objectiu de la reducció de tractaments fitosanitaris, l'any 2020 s'ha llançat el projecte Coppereplace, que té com a finalitat desenvolupar un sistema d'aplicació variable de producte depenent del vigor dels ceps i a partir d'imatges de vigor obtingudes amb satèl·lit.

S'han fet assajos pilot amb productes alternatius que ajuden a reduir el coure i el sofre, assajos amb micropartícules i nanopartícules de coure i sofre, i assajos de coberta vegetal en el sòl per millorar-ne la biodiversitat i estudiar la captació de CO₂.

PROJECTE VITIS AGROLAB

El projecte consisteix a fer assajos de reg i maneig de la vinya per observar i avaluar les diferències agronòmiques i enològiques en funció del tractament de reg aplicat i del sistema de conducció dels ceps, i el seu potencial de mitigació del canvi climàtic. Té la col·laboració científica de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) i la participació de diverses start-ups.

PROJECTE HORIZON 2020 FARMYNG

Projecte dut a terme amb la col·laboració d'un consorci d'empreses i finançat per la Unió Europea (UE), durant el període 2019-2022.

L'objectiu del projecte és desenvolupar la primera gran cadena de valor de base biològica a gran escala que produirà productes alimentaris sostenibles, segurs, de primera qualitat i d'origen innovador a través de l'insecte *Tenebrio molitor* (cuc de la farina).

PROJECTE VITIGEOSS

Projecte iniciat aquest any, que té com a objectiu el desenvolupament d'un producte comercial que millori la presa de decisions (Decision Support Systems, DSS) en fenologia, irrigació, tractament de malalties i gestió de les operacions a la vinya.



Recuperació de varietats ancestrals

Sens dubte, l'emergència climàtica és el repte més gran al qual ens enfrontem actualment, perquè és una amenaça que entela el futur dels cellers i dels viticultors espanyols.

Fa més de 30 anys, vam començar un projecte innovador de recuperació de varietats de raïm ancestrals amb l'objectiu de recuperar el patrimoni vitivinícola de Catalunya, perdut després de la plaga de la fil·loxera del final del segle XIX.

En col·laboració amb l'Institut Nacional de la Recerca Agronòmica de França (INRA), es va desenvolupar una metodologia innovadora per sanejar i reproduir varietats ancestrals.

Gràcies a aquest projecte, a dia d'avui s'han descobert més de 50 varietats ancestrals a diverses zones de Catalunya.

Conjuntament amb l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), seleccionem les més interessants des del punt de vista enològic i resistents a les altes temperatures i la sequera, com a possible solució per afrontar el canvi climàtic.

Actualment tenim onze varietats registrades i, d'aquestes, deu estan autoritzades en el reial decret sobre potencial vitícola (forcada, moneu, pirene, gonfaus, querol, coromina, selma blanca, garro, solana i bronsa).



FASES DEL PROCÉS DE RECUPERACIÓ

1. Cerca de varietats
2. Identificació i categorització
3. Sanejament i reproducció de la planta
4. Valoració del potencial enològic
5. Adaptació al camp



Preservant la biodiversitat

El nostre compromís amb la sostenibilitat comença en el primer punt de la nostra cadena de valor, la terra, amb la cura i la salvaguarda de la biodiversitat, un factor que està, en gran mesura, vinculat directament al sòl on creix la vinya. Com que aquesta és una de les nostres principals preocupacions, tenim establertes diverses mesures de gestió de riscos i compensació del nostre impacte.

LA NOSTRA ANÀLISI D'IMPACTE

Durant el procés de plantació i verema, així com en la resta de la nostra cadena de valor, es genera un impacte en la biodiversitat que pot arribar a afectar la flora i la fauna de l'entorn i alterar els ecosistemes locals.

- Quinze de les nostres finques estan ubicades a zones protegides, amb una superfície de 1.307 hectàrees.

- Anualment, a les finques d'Espanya fem un inventari d'espècies incloses en la Llista vermella de la Unió Internacional per a la Conservació de la Naturalesa (UICN) que tenen els hàbitats en àrees afectades per la nostra activitat agrícola. L'any 2020 hem obtingut un resultat de 1.174 espècies, de les quals 991 estan classificades com a preocupació menor.

En som conscients i, per això, monitorem constantment l'impacte de la nostra activitat i els riscos que genera per a la biodiversitat. Arran de la nostra anàlisi, hem detectat els impactes potencials següents, classificats segons la seva naturalesa, així com la mitigació que duem a terme si és convenient.

IMPACTES POTENCIALS

- 1.** Contaminació. Ús de tractaments fitosanitaris per controlar les plagues i les malalties de les vinyes.
- 2.** Contaminació. Ús de maquinària i vehicles per a les tasques de la vinya.
- 3.** Transformació de l'hàbitat. Canvi d'ús del sòl amb noves plantacions de vinya en terrenys on hi havia praderies, boscos, etc.

MITIGACIÓ DE L'IMPACTE

- 1.** El 56% de les finques d'Espanya es gestionen sota la normativa de cultiu ecològic certificat; la resta, mitjançant un cultiu convencional sense l'aplicació d'herbicides ni insecticides. A Xile, el 100% de les finques es treballen sota cultiu orgànic.
- 2.** Per minimitzar el consum de combustible, fem tasques combinades, com ara el conreu i l'esporgat en verd al mateix temps, o el tractament fitosanitari amb atomitzadores multifilera. A Xile es fa el cultiu "filera pel mig", que redueix un 50% l'ús del tractor.
- 3.** Durant el període de l'any 2020 no hi ha hagut canvis d'ús del sòl.

Com compensem l'impacte

A banda de la mitigació dels impactes potencials, també hem dut a terme actuacions en hàbitats protegits o restaurats que, en gran part, consisteixen en el següent: gestió forestal (manteniment i reforestacions), manteniment i millora dels punts d'aigua, conservació del sòl, accions per afavorir la presència de fauna i combatre plagues amb depredadors naturals, i tractaments fitosanitaris respectuosos amb el medi ambient.

ACTUACIONS INTRODUÏDES EL 2020

- **Instal·lació d'insectaris i hotels d'insectes** a les finques Mas de la Rosa i Mas La Plana per afavorir la presència de fauna a la finca i combatre plagues amb depredadors naturals.
- **Adquisició d'un ramat de vuit ovelles autòctones** per pasturar a la vinya a fi de millorar la fertilitat del sòl i controlar el creixement d'herbes a la finca Mas La Plana.
- L'any 2016, es van instal·lar dos **ruscs d'abelles** a la finca Mas La Plana, per afavorir la vida d'aquests pol·linitzadors naturals. Aquest any, hem instal·lat dos ruscs més a la finca Mas La Plana i dos a Mas de la Rosa.
- **Instal·lació de caixes niu/refugi** per afavorir la presència de fauna i combatre plagues amb depredadors naturals: 16 unitats per a pàrids i pardals, 6 unitats per a mussol i puput, 1 unitat per a gamarús i 12 unitats per a ratpenats, repartides a les finques Mas La Plana, Mas de la Rosa, Les Escostes i L'Aranyó.
- A la finca Pazo Torre Penelas s'han fet diverses accions per **afavorir la biodiversitat**:
 - **Instal·lació d'un drenatge** soterrat per evitar l'escorrentiu a la part alta de la finca.
 - **Aplicació de fertilització** de manteniment amb adobs orgànics en pèl·lets.
 - **Eliminació de l'ús d'insecticides** a la vinya, controlant l'espècie *Lobesia botrana* (corc del raïm) amb feromones de confusió sexual.
 - **Aplicació de microorganismes** al sòl per millorar-ne l'estructura.
 - **Recuperació d'una vella bassa i un pou** per fomentar l'existència de colònies de granotes als encontorns de la bassa.



Finques ecològiques de Família Torres

Una de les nostres accions per mitigar el nostre impacte potencial sobre la biodiversitat és el desenvolupament del cultiu ecològic, com a mètode per reduir la contaminació del medi ambient.

El cultiu ecològic es basa en la producció d'aliments de qualitat mitjançant tècniques respectuoses amb el medi ambient, i en la promoció de l'ús de pràctiques de cultiu

adequades per prevenir l'aparició de malalties i plagues.

S'elimina la utilització de productes de síntesi química, com ara fertilitzants, adobs, herbicides i pesticides, i se substitueixen per productes d'origen natural, com el compost, el sofre, el coure o les feromones de confusió sexual.



56%

de les nostres finques a Espanya es gestionen sota la normativa de cultiu ecològic certificat.



La resta es gestiona mitjançant un cultiu convencional sense l'aplicació d'herbicides ni insecticides.



100%

de les nostres finques de Xile treballen sota el cultiu orgànic.

ECOSOSTENIBLEWINE (ESW)

Davant la inquietud per fomentar una viticultura ecològica de baix impacte, cada dos anys participem en les jornades sobre viticultura ecològica i sostenible EcoSostenibleWine (ESW), un dels fòrums vitivinícoles més importants a escala espanyola, organitzat per l'Associació Vinícola Catalana. En aquesta trobada, experts internacionals presenten estratègies i solucions pràctiques per resoldre els reptes clau dels nostres temps.



El nostre compromís amb l'entorn local

Estem compromesos amb l'entorn local en què operem i procurem generar riquesa i benestar en les comunitats locals. Per fer-ho, promovem i participem en diversos projectes

i iniciatives que tenen la finalitat de donar suport a la millora del benestar tant de proveïdors com de comunitats locals.

VALORS DE L'ACTUACIÓ LOCAL DE FAMÍLIA TORRES

SOLIDARITAT



TOLERÀNCIA



TRANSPARENCIA



PROVEÏDORS LOCALS

Sentim un gran compromís pel suport al desenvolupament econòmic de les comunitats locals en les quals ens trobem, de manera que procurem fomentar-ne el benestar i el creixement. En línia amb aquest compromís, prioritzem l'elecció de proveïdors locals (*considerant locals aquells que són del mateix país que l'empresa de Família Torres a la qual subministren).

A més, ens esforcem per mantenir-hi relacions properes i transparents, que siguin profitoses per a totes dues parts, així com per a la comunitat local que les envolta.

Considerem que el suport a proveïdors locals també té múltiples avantatges per al negoci: proximitat cultural amb el proveïdor, disminució dels temps d'entrega, aposta pel creixement de l'economia local, disminució dels costos associats al transport i disminució de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle associades al transport de mercaderies.



94%

dels nostres proveïdors són locals*



135 M €

pagaments fets a proveïdors locals*



Comerç just

Una mostra del nostre compromís amb la igualtat en les condicions comercials i la sostenibilitat en el sector és el projecte Comerç just, que des de fa deu anys és un reflex de la nostra filosofia en matèria de gestió de proveïdors i compra responsable.

Aquest projecte es va posar en marxa al nostre celler de Xile, un país on els petits viticultors locals es troben en desavantatge respecte a grans productors i generalment estan sotmesos a les inclemències del clima i dels preus de mercat que determinen les grans corporacions.

POLÍTICA DE SOSTENIBILITAT I COMERÇ JUST

La política es fonamenta en els compromisos següents:

- Respectar els drets humans i la legalitat laboral.
- Desenvolupar un marc favorable per a les relacions laborals.
- Respectar el pagament mínim de Comerç just.
- Promoure el bon ús dels recursos generats per les primes de Comerç just.
- Potenciar una cultura de respecte vers el medi ambient.

Miguel Torres Chile està reconeguda des del 2010 amb la Certificació de Comerç Just sota el model Fair for Life, fet que indica que el celler paga un valor just per les matèries primeres que compra i així permet el desenvolupament dels agricultors locals, especialment els d'una dimensió més petita i que es topen amb desavantatges competitiu.





Comerç just

PROJECTE COMERÇ JUST

El projecte es basa en les línies de treball següents:

1. Rescat de les varietats tradicionals xilenes

Recuperació i revalorització de races de vinya autòctones i varietats oblidades.

2. Col·lecció de vins La Causa

Projecte de treball conjunt entre els petits productors de varietats tradicionals i Miguel Torres Chile.

3. Primes d'inversió social

Els petits viticultors certificats en comerç just no només es beneficien d'un preu just en la venda dels seus productes sinó que també reben una prima per cada ampolla Fair for Life venuda. La comunitat mateixa reinverteix aquesta prima en projectes socials.

El 2020 s'han aportat 76.456,17 \$ en concepte de prima. Des de l'obtenció de la certificació, el celler ha invertit més d'un milió de dòlars en concepte de prima.

Aquesta prima es destina a projectes que generen una millora en la qualitat de vida de la comunitat, tant interna (els treballadors i les seves famílies) com externa (comunitats properes a cadascun dels punts d'explotació).

Aquest any 2020, els esforços han anat adreçats als projectes que tenien més urgència per a les persones beneficiàries, i corresponen als fons rebuts el 2019.

Alguns dels projectes duts a terme el 2020:

- Aportació per al manteniment del Club Deportivo Miguel Torres.
- Compra de pròtesi ocular per a una treballadora del restaurant La Bodeguita.
- Construcció d'un rentamans al Colegio Sagrada Familia.
- Aportació a l'hospital de Curicó per comprar respiradors durant la crisi sanitària de la covid-19.
- Aportació a treballadors amb expedient de regulació temporal d'ocupació a causa de la covid-19.
- Donació de béns de primera necessitat a veïns del sector de Maquehua.
- Aportació a l'Escuela Deportiva del Club de Rugby Curicó, per construir-hi un camp d'entrenament.
- Aportació a la família d'un treballador per l'incendi del seu habitatge.
- Aportació als bombers d'Empedrado per a la compra d'un camió cisterna.



1,16 M\$

destinats a projectes de comerç just des de l'obtenció de la certificació el 2010



Comunitats locals

Volem anar més enllà en la nostra implicació amb les comunitats locals i garantir que generem un impacte positiu en el seu desenvolupament i benestar. Per això, duem a terme diversos projectes i iniciatives de col·laboració, que es basen en les tres àrees d'actuació següents:

Promovem iniciatives que involucren els nostres col·laboradors en activitats d'interès social a través d'un programa de voluntariat corporatiu a benefici de la comunitat local.

Aquest programa inclou activitats com ara la jornada "Implica'T amb La Marató de TV3" o la recaptació per al Banc d'Aliments.

Malauradament, aquest any no s'ha pogut dur a terme cap de les iniciatives a causa de la situació de pandèmia.

Col·laborem de manera directa amb aportacions econòmiques i en espècie a associacions benèfiques, fundacions i instituts de recerca (no relacionats amb la nostra activitat).

Durant el 2020, hem fet donacions per un valor de 224.831 € a fundacions i entitats sense ànim de lucre, entre les quals hi ha donacions en espècie al Banc d'Aliments per un valor de 70.221 €.

Una altra manera que tenim d'**interactuar amb la societat** és a través de convenis de col·laboració i patrocinis.

El nostre objectiu és donar suport a iniciatives i projectes destacables o especialment útils per a la societat basant-nos en les àrees d'actuació següents:

- Festes locals.
- Activitats culturals i esportives.
- Foment del turisme.
- Escoles, universitats i formació.

Aquest 2020 ha estat marcat per una crisi sanitària sense precedents, en la qual hem procurat col·laborar en la lluita contra la covid-19 amb la fabricació de suports per a protectors facials amb les nostres impressores 3D per als centres hospitalaris de la comarca.



224.831 €

aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre



71.587 €

patrocinis i col·laboracions



383.166 €

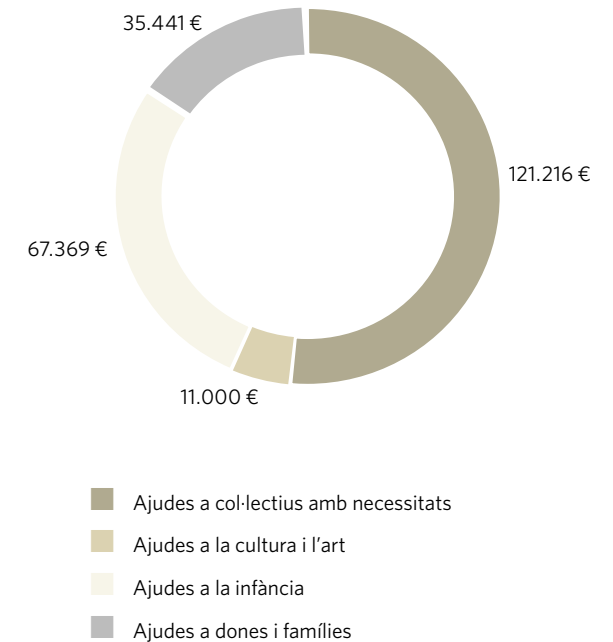
destinats a associacions sectorials, mediambientals o altres

Fundació Família Torres

La Fundació Família Torres, creada el 1986 i enfocada a diverses finalitats socials, ha participat en més de 400 projectes de cooperació d'arreu del món des que es va fundar.

Durant aquest 2020, les ajudes de la Fundació s'han concentrat a promoure

campanyes en benefici de les persones afectades per la situació de pandèmia mundial, amb la donació d'aliments, material sanitari, material escolar i ajudes econòmiques. A més, hem continuat amb els nostres projectes de col·laboració a escala nacional.



22
projectes Fundació
Família Torres

235.026 €
ajudes Fundació
Família Torres

A través de la Fundació Família Torres s'ha fet la donació de 30.020 mascaretes a hospitals i residències de gent gran, així com d'aliments al projecte solidari "Menjar amb tu" de Barcelona.

Els nostres cellers

Els nostres cellers estan dissenyats per integrar-se en l'entorn i preservar la bellesa del paisatge i el patrimoni històric. A més, amb l'objectiu de garantir la qualitat dels nostres productes i processos i minimitzar els riscos de seguretat alimentària, en tots els nostres cellers disposem de la Política de Qualitat i de Seguretat Alimentària. Aquesta política és un compromís amb la millora contínua, la gestió de riscos i oportunitats, la satisfacció dels clients i la participació dels treballadors.

Tots els nostres cellers estan certificats segons la normativa ISO 9001, que se centra en la gestió de riscos, la millora contínua, la satisfacció dels clients i la capacitat de proveir productes i serveis de qualitat.

A fi de complir els requeriments dels clients, el 2018 el celler de Pacs del Penedès va ser auditat sota els estàndards de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) sobre la base dels pilars següents:

- Ètica de negoci.
- Condicions laborals.
- Salut i seguretat.
- Impacte mediambiental.

“Llocs destinats a veure néixer els millors vins.”



Jean Leon (DO Penedès)



Pazo Torre Penelas (DO Rías Baixas)



Celler Família Torres Priorat (DOQ Priorat)



Celler Purgatori (DO Costers del Segre)



Celler Miguel Torres Chile (Valle de Curicó)



Celler Waltraud (DO Penedès)

Avançant cap als cellers del futur

PROJECTE CIEN - GLOBALVITI

Participació en el projecte CIEN - GLOBALVITI, en col·laboració amb altres cellers i empreses, enfocat a la cerca d'una solució global per millorar la producció vitivinícola davant del canvi climàtic, basada en la robòtica, la tecnologia IT i en estratègies biotecnològiques i de maneig de la vinya. L'objectiu principal d'aquest projecte ha estat posicionar el sector vitivinícola espanyol com a referent a escala mundial en la cerca de solucions i en l'aplicació de tècniques innovadores en relació amb les malalties de la fusta, el maneig integral de la vinya i els processos de vinificació, en un context de canvi climàtic.

El projecte s'ha executat del 2016 al 2020. La nostra participació ha consistit a dur a terme nombrosos assajos de camp per estudiar l'adaptació al canvi climàtic i hem aconseguit diversos resultats d'interès.

Hem fet una selecció massal de garnatxa peluda, carinyena i xarel·lo i una selecció de clons de garnatxa blanca i negra en funció de la resistència al canvi climàtic. Hem sotmès llevats autòctons a processos d'hibridació i inoculació seqüencial amb què s'ha pogut reduir el 0,5% de volum d'alcohol. S'ha demostrat que els sistemes de conducció Guyot presenten més afectació de malalties fúngiques i s'han fet assajos de productes diferents per contrarestar l'evolució de les malalties de la fusta.

En la línia troncal, s'ha estudiat la influència de factors d'estrès abiòtic en la vinya sobre l'evolució de les malalties de la fusta i, juntament amb altres cellers i Hispatec, s'ha implementat un sistema de monitoratge i un algoritme de classificació de l'estat dels ceps respecte a l'evolució d'aquestes malalties.

PROJECTE D'IDENTIFICACIÓ DE LLEVATS AUTÒCTONS

Desenvolupament del projecte de llevats autòctons que, pretén identificar, durant tres anys consecutius, els llevats autòctons de determinades finques, presents a la meitat i al final de la fermentació alcohòlica espontània del raïm.

Els beneficis que se n'esperen són fomentar la biodiversitat i reforçar la qualitat dels vins mitjançant vinificacions amb combinacions de llevats de les parcel·les mateixes.

PROJECTE MARKETPLACE

Projecte impulsat aquest any amb la col·laboració d'un consorci d'empreses, basat en el desenvolupament d'una plataforma marketplace per oferir i revalorar la compra/venda de raïm, vi i serveis del sector.



Seguiment i millora contínua dels nostres proveïdors

En la segona etapa de valor, hi intervenen agents que han d'estar a l'altura de les collites mateixes, per assegurar la qualitat del producte i estendre els nostres valors i principis per tota la cadena de subministrament de les diverses línies de negoci: elaboració de vi, brandi i productes alimentaris, i distribució de marques de tercers. Actualment, tenim més de 9.000 proveïdors dels tipus següents:

TIPOLOGIES DE PROVEÏDORS



PROVEÏDORS DE
MATÈRIA PRIMERA



MARQUES
DISTRIBUÏDES



PROVEÏDORS
INDIRECTES



PROVEÏDORS
D'ENVASOS I
EMBALATGES



PROVEÏDORS DE
SERVEI

A Espanya tenim una Política de Proveïdors, basada en el model d'ètica i responsabilitat corporativa, que ens ajuda a identificar i gestionar els riscos associats a la cadena de subministrament i que estableix el marc general per garantir els requisits mínims que han de complir els proveïdors per garantir una gestió sostenible.

El 2017 vam iniciar el procés d'homologació dels proveïdors a les empreses de Família Torres Espanya. Els proveïdors són avaluats segons la seva naturalesa i se n'assegura la idoneïtat i la capacitat de complir els

requeriments establerts en la Política de Proveïdors.

Aquest procés incorpora nous proveïdors homologats cada any. Actualment, tots els proveïdors amb una facturació superior a 10.000 euros anuals estan obligats a homologar-se.

Tots els proveïdors homologats poden accedir al canal de denúncies per comunicar qualsevol comportament que incompleixi el nostre model d'ètica i responsabilitat corporativa.



Seguiment i millora contínua dels nostres proveïdors

PROCÉS D'HOMOLOGACIÓ



Registre en el portal de proveïdors i adhesió a la Política de Proveïdors.

Avaluació dels aspectes següents:

- Qualitat
- Ètica i responsabilitat corporativa
- Responsabilitat civil
- Seguretat alimentària*
- Seguretat, salut i benestar**
- Informació mediambiental**
- Informació financera**

Visites in situ als proveïdors estratègics o crítics.

Anàlisi de riscos i pla de continuïtat per a les referències crítiques.

* Els materials amb risc alimentari se sotmeten a anàlisis addicionals per assegurar la qualitat i la seguretat dels productes o materials.

** Aquesta informació s'avalua en els proveïdors estratègics. S'està treballant per implementar-ho també en la resta de proveïdors.

AVALUACIÓ DE PROVEÏDORS

Considerem que els proveïdors són una peça clau en la preservació del medi ambient i el benestar de les persones i que cada organització té la responsabilitat de minimitzar els seus impactes en l'entorn en què opera, encara que aquests impactes provinguin de l'activitat dels seus proveïdors.

És per això que incloem criteris mediambientals en les avaluacions de proveïdors.



increment de proveïdors
avaluats segons aspectes
mediambientals respecte al 2019

FOCUS EN PAÏSOS DE RISC

Som conscients que algunes regions presenten nivells més elevats de riscos d'impacte mediambiental i de vulneració dels drets humans. Per això, tenim procediments de control més estrictes en el cas de proveïdors que produeixin o subcontractin la fabricació a un país de risc, i ampliem la responsabilitat corporativa a tota la cadena de valor.

Es duen a terme auditories externes (fetes per Asia Inspection), que es basen en els aspectes següents: operativa del proveïdor, responsabilitat social corporativa, medi ambient, higiene i seguretat i salut. Dels resultats d'aquestes auditories, en depenen les relacions futures amb els proveïdors.

Cellers respectuosos amb l'entorn

La sostenibilitat del nostre negoci va lligada directament a la sostenibilitat mediambiental del planeta i per això estem compromesos amb la seva cura i prosperitat. Disposem de polítiques que donen suport al nostre compromís i que reforcen l'entorn de control en la gestió de riscos mediambientals:

- Política del Sistema Integrat de Gestió, que inclou tots els cellers de Família Torres Espanya i incorpora aspectes mediambientals en els procediments d'elaboració de vi i etiquetatge.

- Política de Sostenibilitat i Comerç Just a Miguel Torres Chile.

També disposem del Sistema de Gestió Ambiental a Miguel Torres, que assegura la integració dels requeriments mediambientals en l'operativa diària i que es basa en els principis següents:

- Interacció amb el medi ambient.
- Identificació i prioritització de riscos i oportunitats.
- Polítiques ambientals.
- Pla anual d'objectius.
- Formacions periòdiques.
- Auditories anuals.
- Revisió del compliment normatiu.
- Inclusió de la visió ambiental en els processos i el disseny de productes.

Amb l'objectiu d'integrar el respecte pel medi ambient d'una manera transversal en totes les etapes del negoci, impartim formació mediambiental i d'ús eficient dels recursos a tots els col·laboradors, inclosos els treballadors d'empreses de treball temporal, amb un èmfasi especial en les noves incorporacions.

El Sistema de Gestió Mediambiental dels cellers de Pacs del Penedès i Vilafranca està certificat per la norma ISO 14001.

El celler de Xile està certificat segons el Codi nacional de sostenibilitat de vins de Xile.



433.673 €

total d'inversions
mediambientals*



35

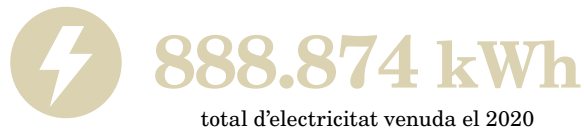
col·laboradors dedicats a
gestió mediambiental**

* A causa de la pandèmia, moltes inversions mediambientals pressupostades no s'han pogut dur a terme.

** Dels quals, dotze són propis del Departament de Medi Ambient i la resta tenen funcions mediambientals, entre altres.

Els nostres recursos energètics

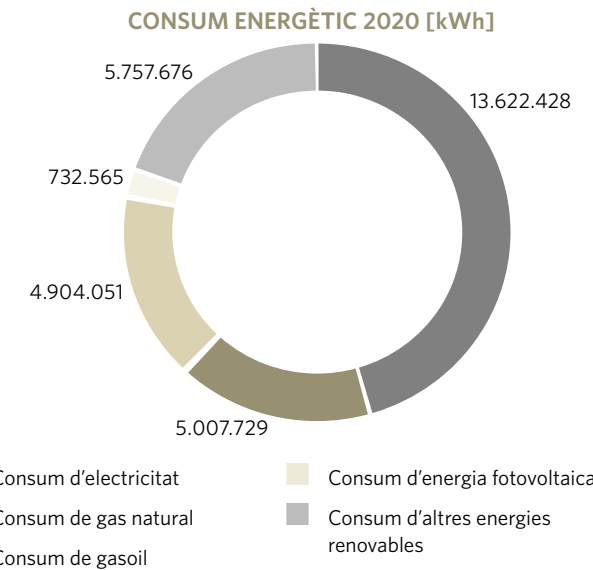
A Família Torres abordem el consum energètic com un dels factors principals en la nostra estratègia de cura del medi ambient, que se centra en dos pilars: reducció i optimització del consum energètic i substitució de l'energia procedent de combustibles fòssils per energia procedent de fonts renovables.



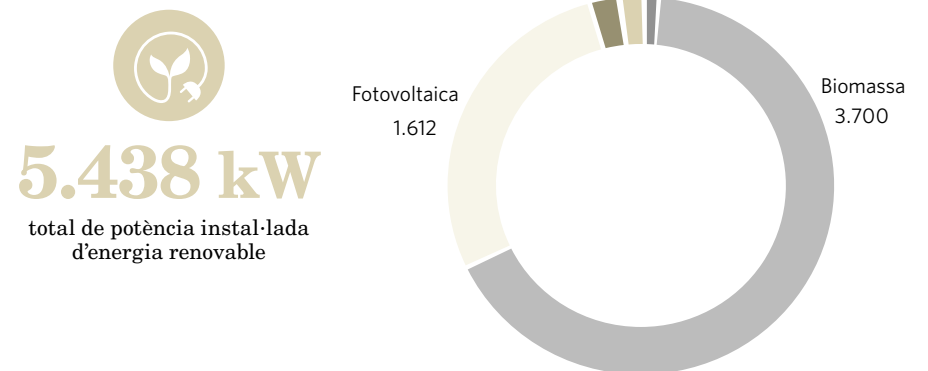
APOSTA PER L'ENERGIA DE MENOR IMPACTE

Disposem d'instal·lacions de producció d'energia renovable per a consum propi i venda energètica. Així volem substituir el consum de gasoil i gas natural per energia procedent del sol, l'aire i la terra.

- **El 22% del consum energètic** de la nostra activitat prové de fonts 100% renovables autogenerades: solar fotovoltaica, geotèrmica i biomassa.
- **Més de 1.500 kW d'energia fotovoltaica** per proveir els nostres cellers.



POTÈNCIA D'ENERGIA RENOVABLE [kW] PER TIPUS D'INSTAL·LACIÓ





Mesures de reducció

OBJECTIUS

Per causa de la situació actual de la covid-19, els objectius que ens havíem proposat per aquest any no s'han pogut materialitzar i han quedat posposats per al 2021.



162.346 €

invertits en projectes mediambientals relacionats amb la instal·lació d'energia renovable i la millora de l'eficiència energètica

Per avançar en la millora de l'eficiència energètica, a Miguel Torres disposem de les polítiques i procediments següents relacionats amb l'ús responsable dels recursos energètics:

- Política Energètica. El pilar fonamental de la Política Energètica es basa en la reducció del consum energètic en totes les fases de les seves operacions.
- Manual de procediments SGE (Sistema de Gestió Energètica).
- Procediments per a l'adquisició de serveis d'energia, productes i equips.
- A més, estem certificats sota la norma ISO 50001 d'eficiència energètica.

INICIATIVES DESTACADES

Hem continuat treballant en iniciatives i projectes relacionats amb la instal·lació d'energia renovable i la millora de l'eficiència energètica.

- Instal·lació de sistemes de control de temperatura automàtic i de millora del subministrament d'aire comprimit al celler Família Torres.
- Instal·lació de plaques fotovoltaïques amb una potència de 40 kW a la finca del Priorat.
- Substitució progressiva de la il·luminació per llums LED a Soto de Torres i Pazo Torre Penelas.
- Aïllament de la teulada de la distribuïdora Torres Import per incrementar l'aïllament tèrmic i reduir el consum d'aire condicionat a l'estiu.
- Instal·lació de plaques solars per a reg al Pazo Torre Penelas.
- Millora del sistema d'il·luminació als cellers de Magarín i Pago del Cielo, amb la instal·lació de sistemes d'encesa per moviment i d'apagada amb temporitzador a les zones comunes i de pas.
- Instal·lació d'un equip de climatització al celler Pago del Cielo que aprofita les nits fredes d'estiu per introduir aire fred i reduir l'ús de climatitzadors elèctrics.
- S'ha efectuat una auditoria energètica al celler Miguel Torres Chile per definir un pla de reducció energètic durant el 2021.



Els nostres recursos hídrics

L'aigua és un dels recursos essencials en els nostres processos vinculats als cellers. Basant-nos en la nostra Política de Gestió de l'Aigua, mirem d'optimitzar l'ús dels recursos hídrics en gestionar, de forma eficient, l'aigua utilitzada al llarg de tota la cadena de valor, així com la seva destinació final.

A Família Torres, consumim aigua procedent de diverses vies d'extracció:

- Xarxa pública (companyies subministradores).
- Aigua subterrània (pous).
- Aigua superficial (inclou l'aigua pluvial).
- A més, al celler de Pacs del Penedès es regenera part de l'aigua tractada en l'estació de depuració d'aigües residuals (EDAR) per utilitzar-la en el reg, la neteja dels cellers i la refrigeració.

Els usos que fem de l'aigua són:

- Procés d'elaboració.
- Refrigeració i generació de vapor.
- Reg.
- Neteja d'instal·lacions i equips.
- Higiene i neteja del personal (ús sanitari).
- Sistemes contra incendis.

A Família Torres, controlem les nostres extraccions d'aigua mitjançant l'Administració pública o empreses privades de gestió de distribució de xarxes regants, i mai no fem cap extracció que afecti àrees protegides per normes internacionals o nacionals, la biodiversitat, les comunitats locals i/o pobles indígenes.



552 ML*

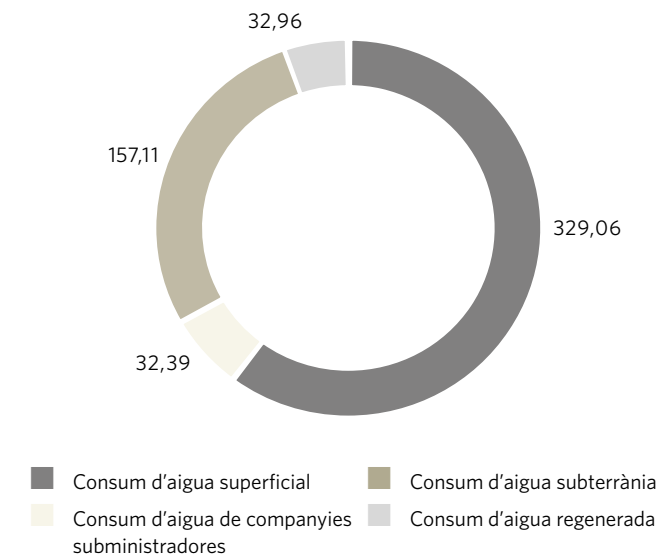
totals d'aigua consumits el 2020



101.300 m³

capacitat de les nostres 46 basses

CONSUM HÍDRIC 2020 (ML*)



*Megalitres



Mesures de reutilització

Al **celler de Pacs del Penedès** hi tenim implantades diverses mesures de reutilització de l'aigua, de manera que en minimitzem l'extracció:

- Reutilitzem l'aigua regenerada per a reg, neteja i refrigeració.
- Instal·lació de recirculació de l'aigua de l'esbandida en les línies d'embotellament.
- Reutilització de l'aigua de purgues dels circuits oberts de refrigeració.

Amb aquestes mesures, aquest 2020 hem estalviat l'extracció de 42.677 m³.

Al **celler Pago del Cielo** també disposem d'un equip de recirculació d'aigua en la línia d'embotellament.



45.946 €

invertits en projectes
mediambientals relacionats amb
la millora de les EDAR i les basses

LES NOSTRES INSTAL·LACIONS DE DEPURACIÓ I REUTILITZACIÓ DE L'AIGUA

- EDAR (estació depuradora d'aigües residuals) al celler Jean Leon.
- EDAR al celler Família Torres.
- Sala de Recuperació d'Aigua (SAR) al celler Família Torres.
- Planta de pretractament al celler Miguel Torres Chile.
- Depuradora al celler Magarín.
- Depuradora al celler Pago del Cielo.

OBJECTIUS

- Reducció del 5% del consum d'aigua anual al celler Purgatori.
- Reducció del 0,1% del consum d'aigua per ampolla produïda respecte a l'any anterior en l'àrea d'embotellament del celler Pago del Cielo.
- Reducció de l'1% del consum d'aigua per kilogram elaborat respecte al 2019 a l'àrea d'elaboració del celler Magarín.
- Reutilització del 25% de l'aigua depurada al celler Família Torres.

CONSECUCIÓ

- Reducció del consum d'aigua anual en un 17%.
- Reducció d'un 6% respecte al 2019.
- Reducció d'un 21% respecte al 2019.
- Reutilització del 35,4% de l'aigua depurada.

L'engranatge de Família Torres: els nostres col·laboradors

A partir de la vocació per transmetre el nostre llegat i la nostra experiència, per oferir el millor que la vinya ens regala, hem teixit una xarxa de col·laboradors que fan del nostre món una gran llar, diversa i inclusiva, de perfils i identitats infinits, però que convergeixen en l'amor pel vi i la gastronomia de qualitat.

En data de 31 de desembre de 2020, tenim una plantilla de 1.157 treballadors, distribuïts entre Espanya, Xile, la Xina, els Estats Units, Irlanda i Andorra.

Apostem per crear una ocupació estable i de qualitat i, per això, pràcticament la totalitat dels nostres col·laboradors tenen contractes fixos i a jornada completa.



90%

contractes permanents



94%

jornada completa



52.617 milers €

retribucions a col·laboradors

Cal esmentar que, atesa la naturalesa de la nostra activitat principal (elaboració de vins i destil·lats), cada any tenim un increment de la contractació temporal derivada de les activitats pròpies de la verema (recollida i transport del raïm, elaboració de vins al celler) entre els mesos d'agost i octubre a Espanya, i del febrer a l'abril a Xile.

Arran de l'enfonsament de les vendes en el mercat a causa de la pandèmia, especialment en el canal ON TRADE

(hostaleria i restauració), es van tramitar expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO) des de l'inici mateix. Aquests expedients van afectar únicament la plantilla de les nostres distribuïdores comercials, les promotores de vendes del canal Duty Free (aeroports) i els nostres centres d'entornisme i restauració.

La nostra voluntat és anar reincorporant tots els treballadors a mesura que es reactivi el turisme, la restauració i l'oci.



*Plantilla al tancament d'exercici

NEGOCIACIÓ COLECTIVA

Tots els nostres col·laboradors d'Espanya, Xile i la Xina estan coberts en acords de negociació col·lectiva. Els col·laboradors estan representats pels ens següents:

- Comitè d'empresa a Miguel Torres:
9 reunions mantingudes el 2020.
- Representants dels treballadors a Miguel Torres Chile i Família Torres Xina.
- Delegats de personal en el col·lectiu agrari de Miguel Torres.

COMUNICACIÓ INTERNA

Per afavorir la comunicació interna dins l'organització, disposem de múltiples canals de comunicació que varien depenent del país, com ara taulers de comunicació, pantalles informatives, trobades interdepartamentals i esdeveniments transversals de comunicació (tastos, visites a altres centres, etc.), intranet corporativa i butlletí diari de notícies.

FELICITAT I BENESTAR DEL NOSTRE EQUIP

A Família Torres oferim un ambient de treball atractiu que fomenta el benestar dels empleats i on tothom se sent valorat i reconegut.

Oferim una sèrie de beneficis socials als nostres col·laboradors amb l'objectiu de satisfer les necessitats que plantegen. Aquests beneficis socials varien depenent de l'ús i el costum de cada país.

A més, conscients que el gaudir de la conciliació és la base per garantir el benestar del nostre equip, hem establert diverses mesures depenent del país i dels seus costums, com ara dies d'afers propis, jornada reduïda els dies 24 i 31 de desembre, mesures de flexibilitat horària ajustades a les necessitats de cada funció i departament, permisos d'aniversari, horari intensiu d'estiu, etc.

Creiem que, per poder millorar contínuament, és imprescindible escoltar l'opinió dels nostres col·laboradors i conèixer-ne les necessitats, per identificar les àrees de millora. Per això, duem a terme enquestes de clima laboral periòdicament. La darrera, al gener d'aquest any, va ser una enquesta de satisfacció i motivació professional i de riscos psicosocials, i incloïa tot el personal d'Espanya i els Estats Units.

RESULTATS

- Participació: **77%**
- Puntuació mitjana dels aspectes valorats: **7,3**
- Aspectes globals millor puntuats:
 - **compromís global**
 - **imatge corporativa**

INDICADORS DE BENESTAR



Hores d'absentisme



58.672



40.436



4,36%

Índex d'absentisme



12%

Índex de rotació*

* En l'índex de rotació s'exclou l'estacionalitat, les jubilacions i les defuncions, i la reestructuració de la companyia.

IGUALTAT D'OPORTUNITATS I NO-DISCRIMINACIÓ

En tancar l'any 2020, tenim un equip de 1.157 professionals, dels quals el 34% són dones. El nostre objectiu és anar augmentant aquest percentatge gradualment a fi d'assolir la paritat, tot posant el focus, sobretot, en els càrrecs de més responsabilitat.

El Pla d'Igualtat de Miguel Torres és un dels nostres mecanismes per avançar vers la igualtat d'oportunitats i integrar-la en la gestió de recursos humans, de manera que es propiciï un canvi en les actituds, els

comportaments, els estereotips de gènere i les estructures organitzatives, uns elements que tot sovint dificulten l'accés, la presència, la permanència i l'estabilitat de les dones en el mercat de treball.

En aquest Pla es recull el conjunt de mesures adoptades amb l'objectiu d'aconseguir la igualtat de tractament i d'oportunitats entre dones i homes, així com l'erradicació de qualsevol discriminació per motiu de sexe a l'empresa.

DIVERSITAT, INCLUSIÓ I ACCESSIBILITAT

Basant-nos en la nostra filosofia de suport a la diversitat social i a la inserció al món empresarial, a Família Torres hi ha 17 col·laboradors amb diversitat funcional dins la nostra plantilla: 14 a Espanya i 3 a Xile.

Des del 1988, col·laborem amb la Fundació Mas Albornà, dedicada a la inserció laboral de persones amb diversitat funcional i intel·lectual. Hem estat pioners a Catalunya i a Espanya en la creació dels anomenats "enclavaments laborals", que permeten que aquests treballadors surtin dels centres especials d'ocupació i els faciliten la inserció gradual en el món empresarial. En aquest sentit, contribuïm a crear ocupació per a persones amb diversitat funcional i a incorporar-les al mercat laboral. A les nostres instal·lacions del Penedès, els treballadors

de l'enclavament, amb una xifra que varia mensualment segons les necessitats operatives i l'estacionalitat del producte, aconsegueixen tasques en els processos de manipulació de producte (logística, etiquetatge, muntatge de promocions, etc.), entre altres. L'èxit de l'enclavament també es deu a la nostra filosofia de suport constant a les persones implicades en el programa. Aquest any 2020, hem contractat una mitjana de nou treballadors al mes.

Finalment, a Família Torres es garanteix que les instal·lacions públiques i també els edificis de concurrència pública siguin accessibles a tothom. Aquí s'hi inclouen els locals destinats a restauració, centres de visites i enoturisme en general.



760*



397*

*Plantilla al tancament d'exercici.

SALUT I SEGURETAT

Garantir la seguretat i la salut dels col·laboradors és la nostra prioritat. Per això, tenim la Política de Seguretat i Salut en el Treball, que s'aplica a cada celler i que fixa el nostre compromís amb la prevenció d'accidents i amb el compliment de la reglamentació vigent en aquesta matèria. A més:

- Tenim comitès de Salut i Seguretat a Miguel Torres i a la Sociedad Vinícola de Chile, que apleguen el 100% dels col·laboradors.
- Duem a terme auditories internes periòdicament a la majoria de cellers.
- Fem programes i campanyes de salut per als col·laboradors de Família Torres Espanya.

Arran de la situació generada per la covid-19, s'han dut a terme diverses accions per garantir la salut i la seguretat del nostre equip:

- Creació del Comitè de Crisi.
- Lliurament de kits de protecció (mascaretes, gel hidroalcohòlic, etc.).
- Priorització del teletreball en els llocs de treball on ha estat factible.
- Proves d'antígens, serologia i PCR de forma periòdica.
- En algunes ubicacions s'han instal·lat mampares per minimitzar el contacte entre col·laboradors.
- Formalització de diversos protocols d'actuació i d'ús dels equips de protecció.

OBJECTIU "ZERO ACCIDENTS" Accidents laborals amb baixa el 2020



16

249 dies
de baixa



5

104 dies
de baixa

9,23

Índex de
freqüència

0,16

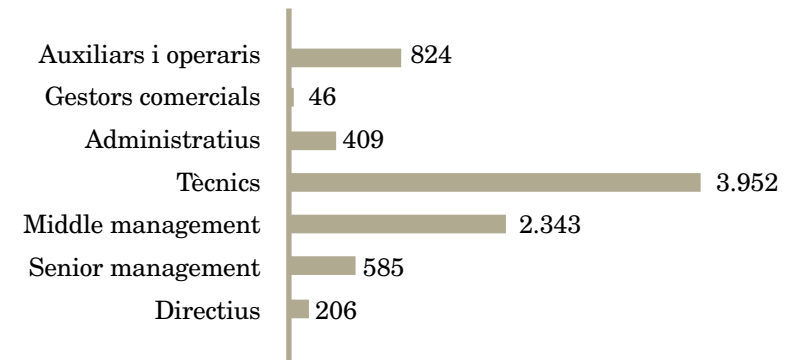
Índex de
gravetat

DESENVOLUPAMENT I FORMACIÓ

Facilem als nostres col·laboradors la possibilitat d'evolucionar professionalment i els donem suport en les seves ambicions i reptes personals. Per fer-ho, a Família Torres disposem de la Política de Formació i Desenvolupament.

El 2020, les accions formatives s'han vist reduïdes per causa de la situació derivada de la covid-19. En aquest sentit, s'han impartit un total de 8.365 hores de formació entre els nostres col·laboradors.

HORES DE FORMACIÓ PER CATEGORIA PROFESSIONAL



El fruit del nostre treball: els nostres productes

El compromís amb la qualitat i l'excel·lència impregnen cadascun dels àmbits en què treballem, des dels **vins**, **destil·lats i aliments** que elaborem fins a les marques de tercers que distribuïm, les **experiències** que oferim en els nostres cellers i la **gastronomia** que creem en els nostres restaurants.

Gràcies a la nostra vocació de servei, amants del vi de més de **100 països** poden gaudir, amb moderació, dels nostres productes a les seves llars o en restaurants.

“De la terra a la taula,
volem crear vins i destil·lats
extraordinaris, amb l'ambició
de promoure experiències
memorables a tots els
racons del món.”



Família Torres, la marca
de vi més admirada d'Europa
el 2020

DRINKS INTERNATIONAL



Vins

Com a elaboradors de vins de prestigi, hem sabut innovar en els nostres processos de producció al llarg dels anys, anticipar tendències i millorar la qualitat que oferim a clients i consumidors. Tenim vins elaborats a tots dos hemisferis i en diverses regions vitivinícoles i demostrem el potencial i la diversitat de cadascun:

ESPANYA

DO Penedès

DOQ Priorat

DO Conca de Barberà

DO Costers del Segre

DO Montsant

DO Empordà

DO Terra Alta

DO Catalunya

DO La Mancha

DO Ribera del Duero

DOC Rioja

DO Rueda

DO Rías Baixas

DOP Campo de Borja

XILE

Valle del Limarí

Valle de Casablanca

Valle del Maipo

Valle del Cachapoal-Peumo

Valle de Colchagua

Valle del Maule

Maule Costa

Valle Central

Valle de Curicó

Empedrado

Secano Interior

- Valle del Itata

Coelemu - Valle del Itata

Secano Interior

- Valle del Biobío

Valle de Osorno

PRODUCTES DE REFERÈNCIA



97 punts
Decanter

Mas de la Rosa



95 punts
Wine Enthusiast

Mas La Plana



95 punts
Decanter

Purgatori



95 punts
Decanter

Las Pisadas



92 punts
Decanter

Celeste Crianza



93 punts
Tim Atkin

Cordillera Chardonnay

PRODUCTES NOUS



Forcada



Vinyarets



Grans Muralles 2016,
un dels 50 millors vins del món

**DECANTER WORLD WINE AWARDS
2020**

Begudes espirituoses

Juan Torres Master Distillers és la divisió encarregada de l'elaboració dels destil·lats. Els seus orígens es remunten al 1928, quan Juan Torres Casals (2a generació) va començar a elaborar brandis anyencs amb criança en roure a partir d'una selecció dels millors vins blancs del Penedès.

Avui, amb noranta anys d'experiència com a mestres destil·ladors, perfeccionant dia rere dia l'art de la destil·lació, Juan Torres Master Distillers continua cercant l'excel·lència en cadascun dels seus destil·lats. A tots els dota de personalitat i elegància i troba en la cocteleria el seu aliat més adient per satisfer les demandes d'un nou consumidor exigent que persegueix la singularitat i la qualitat en els seus moments d'oci.

Un any més, **Torres Brandy** és el brandi espanyol líder mundial en termes de valor, amb una quota de mercat del 37,2% el 2020.

PRODUCTES DE REFERÈNCIA



Torres 10



El Gobernador



Magdala



Torres 15



Torres 20



Jaime I



Reserva del Mamut



Torres Brandy,
#1 BEST SELLING BRAND
#1 TOP TRENDING BRAND
en la categoria Brandi

DRINKS INTERNATIONAL
"INFORME ANUAL DE MARQUES 2020"



Torres Brandy,
la marca de brandi preferida
pels *bartenders*

DRINKS INTERNATIONAL

Alimentació

A Família Torres, dediquem una petita part del negoci a la producció gourmet d'oli i vinagre. De la nostra finca Purgatori, al bell mig de les Garrigues (Lleida), en procedeix l'oli Eterno, que s'elabora a partir d'oliveres centenàries, principalment d'arbequina, que vam decidir preservar en adquirir la finca el 1999. Actualment, la finca té 200 hectàrees de vinya i prop de 93 hectàrees d'olivera.

Així mateix, importem i distribuïm productes delicatessen de marques europees de primer nivell i contribuïm a estrènyer el vincle entre el vi i la cuina.

PRODUCTES DE REFERÈNCIA



Olis

Vinagres



Seguretat alimentària

Com a empresa d'alimentació, la nostra prioritat és garantir la seguretat dels nostres productes finals. Per això, integrem tots els nostres controls alimentaris en el Sistema de Seguretat Alimentària, que s'aplica a tots els cellers i que es recolza en les polítiques següents:

- Política de Seguretat Alimentària dels cellers d'Espanya.
- Política del Sistema Integrat de Gestió dels cellers d'Espanya.
- Política Integrada de Qualitat i Innocuïtat de Miguel Torres Chile.

El Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària implantat a Miguel Torres està certificat sota la norma ISO 22000. El 2020 hem migrat a la nova versió de la norma, l'ISO 22000:2018.

A més, al final del 2020, la Sociedad Vinícola Miguel Torres, SA (Xile) també es va certificar sota l'estàndard ISO 22000:2018 d'innocuïtat alimentària.

ETIQUETATGE

L'etiquetatge dels productes és una eina important a l'hora de garantir que el consumidor final rebi una informació rellevant sobre el producte consumit, segons la normativa de cada país i mercat en què el servim:

- Consum responsable d'alcohol.
- Al·lèrgens.
- Prohibició de consum a menors.
- Informació per a embarassades.
- Ús segur del producte segons la data de consum preferent.
- Mètode d'eliminació: reciclatge en un punt verd.

Per això, tots els productes que elaborem estan subjectes a estrictes controls de compliment de les normes de la Unió Europea sobre etiquetatge, i també disposem de mecanismes d'aprovació reforçats amb els distribuïdors de fora de la Unió Europea.



col·laboradors dedicats a Seguretat Alimentària*



* Dels quals, 14 són propis del Departament de Seguretat Alimentària i la resta tenen funcions de Seguretat Alimentària.

El Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària es basa en els set principis del Codex Alimentarius.

- 1. SISTEMA SEGUR**
- 2. SEGUIMENT I CONTROL**
- 3. VERIFICACIÓ DEL SISTEMA**
- 4. COMPETÈNCIA TÈCNICA DEL PERSONAL**
- 5. SISTEMA DE TRAÇABILITAT**
- 6. COMUNICACIÓ AMB EL CONSUMIDOR**
- 7. PLA DE CONTINGÈNCIA**

Al servei dels nostres clients

El compromís amb l'excel·lència és la manera d'assegurar els alts nivells de satisfacció dels **clients, distribuïdors i consumidors finals** que confien en els nostres productes des de fa més d'un segle.

ATENCIÓ A LES SEVES NECESSITATS

Mitjançant el **procés d'atenció al client**, gestionem comunicacions com ara reclamacions, agraïments, suggeriments o consultes.

Els mecanismes que posem a disposició dels clients i els distribuïdors són la comunicació directa amb els nostres gestors comercials o altres col·laboradors, el correu electrònic, el telèfon, el fax, el correu ordinari i el circuit de facturació. Per als consumidors finals, gestionem les comunicacions a través de xarxes socials, telèfon, bústia de contacte i formularis als llocs webs.

El 2020, hem rebut tres reclamacions sobre seguretat alimentària i una en relació amb incompliments legals d'etiquetatge. Totes s'han resolt i en cap cas hi ha hagut un impacte o risc significatiu sobre la salut i la seguretat dels consumidors que justifiqués la necessitat d'activar un pla de retirada del producte del mercat.

ESCOLTA ACTIVA

Amb la finalitat de valorar l'opinió del client i fomentar la millora contínua de la nostra gestió, duem a terme enquestes de satisfacció als clients i distribuïdors periòdicament en relació amb aspectes diversos que sobretot posen el focus en la qualitat del producte i del servei.

També duem a terme enquestes de satisfacció a visitants en els nostres cellers principals, per recollir la valoració de les visites i de les activitats enoturístiques. Aquest 2020, a causa de la situació de pandèmia i de la caiguda de visites als cellers, no se n'ha fet cap.

RESULTATS D'ENQUESTES DE SATISFACCIÓ 2020

- Excelsia Vinos y Destilados: **84%**
- Sociedad Vinícola de Chile:
clients nacionals **92,5%**
clients d'exportació **87,5%**



Enoturisme

L'enoturisme ens ajuda cada dia a **difondre la cultura del vi i la gastronomia** i, alhora, a transmetre el llegat familiar. A Família Torres promovem les visites turístiques a través d'una gran oferta d'experiències i activitats al voltant del vi.

A banda de visites als cellers de Pacs del Penedès, Priorat*, Jean Leon i Miguel Torres Chile, oferim una gran varietat d'experiències vinícoles i gastronòmiques, passejos i rutes per les nostres vinyes, tallers, etc.

L'any 2020, a causa de la pandèmia i dels períodes de tancament de les instal·lacions, les visites han caigut significativament. Per adaptar-nos a la situació, hem redissenyat les visites i el model de consum habitual i hem potenciat la venda en línia i creat elements nous, com ara cartes a través de codis QR o en pissarra, així com visites alternatives al celler, centrades molt més en les vinyes.

* Visites fetes únicament amb reserva prèvia.

Tenim una Política de Turisme Responsable, que recull el nostre compromís amb les bones pràctiques mediambientals, d'eficiència energètica i accessibilitat universal i busca reduir l'impacte en les comunitats locals, dins l'àmbit de les nostres activitats d'enoturisme.

A més, també disposem de les certificacions següents:



Biosphere
Centres de visites
de Pacs del Penedès
i Jean Leon



Safe travels
Centre de visites
de Pacs del Penedès

“L'enoturisme és un pilar fonamental per difondre la cultura del vi i la gastronomia. Així, a Família Torres promovem les visites i les experiències al voltant del vi en els nostres cellers sota la premissa del turisme responsable.”



El millor marc per gaudir del vi

Empesos per l'ambició de promoure experiències memorables de la terra a la taula i conscients que no hi ha cap escenari millor per gaudir del vi que una bona taula, veiem en la restauració una oportunitat per fomentar la cultura del vi associada a la gastronomia.

A través de la nostra proposta de restauració, basada en els valors de l'excel·lència i la qualitat, volem oferir experiències gastronòmiques úniques i memorables.

Al llarg del 2020, hem dut a terme la nostra activitat en els cinc espais gastronòmics que actualment posseeix Família Torres:

- **Jardí Restaurant El Celleret** (Pacs del Penedès, Espanya). Ofereix una cuina mediterrània de proximitat als peus de la vinya.
- **Mas Rabell** (Sant Martí Sarroca, Espanya). Es diferencia pel seu entorn incomparable i la seva horta ecològica, de la qual se seleccionen cada matí les verdures i les herbes aromàtiques.
- **El Petit Celler** (Barcelona, Espanya). Botiga i bar de vins amb més de 2.000 referències i una àmplia gamma de vins i copes.
- **La Bodeguita** (Santiago de Xile, Xile). Té l'objectiu de recuperar i revalorar el menjar tradicional xilè i trobar una harmonia entre vi i gastronomia.
- **Restaurant de Vins Miguel Torres** (Curicó, Xile). Centrat en la varietat i la riquesa que ofereix la terra xilena per elaborar la seva proposta gastronòmica.



Restaurant adherit al **programa 100K** de promoció de matèries primeres locals.

“Vins fets per gaudir de la cuina. Una cuina feta per gaudir del vi.”



Fomentant el consum responsable

Cada vegada més, els consumidors presenten tendències de moderació i hàbits saludables i mostren més preocupació per fer un consum responsable de productes ecològics i vegans. Alhora, augmenta la responsabilitat social dels països, que intervenen per regular el consum d'alcohol o incrementen els impostos per als vins de més graduació.

Mitjançant les nostres gammes de productes i iniciatives diverses, procurem donar resposta a aquestes tendències.

PRODUCTES

BAIXA GRADUACIÓ

Disposem de dotze referències de vins de baixa graduació (5,5%) i desalcoholitzats (0,0%).

VINS ECOLÒGICS

Tots els nostres productes ecològics segueixen les normes més estrictes a escala global: l'eurofulla per als vins venuts al mercat europeu i la norma nord-americana de producció orgànica (NOP) per a la resta del món.

VINS VEGANS

També disposem d'una àmplia gama de vins vegans. Conscients de l'evolució de les preferències dels consumidors, estem treballant en la certificació d'alguns dels nostres vins amb el segell V-Label, símbol registrat per la European Vegetarian Union.

ACCIONS

PUBLICITAT RESPONSABLE

El nostre Departament de Màrqueting adopta pautes de publicitat responsable adreçades al consum responsable i la moderació.

ENOTURISME

Les experiències enoturístiques i les visites als nostres cellers tenen com a objectiu educar la societat en el consum responsable del vi i apropar els visitants a la plenitud de la tradició vitivinícola.

WINE IN MODERATION

A Família Torres formem part de l'associació Wine in Moderation, creada el 2011, present a més de 26 països i que fomenta canvis culturals i socials que promoguin la moderació i la responsabilitat en el consum de vi. Per apropar aquesta idea als consumidors apliquem el logo "Wine in Moderation" en la contraetiqueta de vins com ara Sangre de Toro, De Casta i Viña Sol, i en nous llançaments, tant globals com regionals.

FIVIN

Som membre fundador i patró de la Fundació per a la Investigació del Vi i la Nutrició (FIVIN), creada el 1992 per investigar els efectes beneficiosos del consum moderat de vi sobre la salut.





La Terra que volem en el futur

Som promotors de la innovació, ja que creiem que és un pilar fonamental per avançar cap a pràctiques més sostenibles que ens permetin reduir el nostre impacte en l'entorn.

ASSOCIACIONS PER A LA INNOVACIÓ

Família Torres és membre associat d'**INNOVI**, el clúster vitivinícola de Catalunya que aplega més de 50 actors de tot el sector vitivinícola i té l'objectiu de promoure la competitivitat de les empreses del sector a través de la innovació. Mireia Torres Maczassek (5a generació) n'és vicepresidenta.

Família Torres és sòcia de la **Plataforma Tecnològica del Vi**, un punt de trobada per afavorir que tots els agents del sector uneixin forces en el camp de l'R+D+i i impulsin una xarxa de cooperació empresa-ciència. Actualment, Mireia Torres Maczassek (5a generació) és la presidenta d'aquesta associació que contribueix a l'impuls de l'R+D+i en el sector del vi a Espanya. El 2020, dins dels premis empresarials Mercats del Vi i la Distribució, en la categoria de productors, la Plataforma Tecnològica del Vi ha rebut el premi a la millor gestió d'R+D+i.



11

projectes R+D+i



645.442 €

despeses en R+D+i



40.858 €

inversió en R+D+i

CORPORATE VENTURING

Des del final del 2017, dins de l'àrea d'Innovació i Coneixement s'ha iniciat una nova fórmula per incorporar més innovació a Família Torres: a través de la col·laboració amb empreses emergents o start-ups. Amb això, es vol establir una relació que sigui beneficiosa per a totes dues parts.

Per part de l'empresa emergent, l'aproximació a Família Torres pot suposar un procés d'acceleració del seu creixement mitjançant diverses formes de col·laboració: execució de proves pilot, validació de la seva tecnologia, prescripció en el sector i, fins i tot, en alguns casos, inversió econòmica.

Per part de Família Torres, suposa la possibilitat d'incorporar noves tecnologies, donar respostes a reptes del negoci d'una forma àgil, provar nous models de negoci, detectar persones amb talent i obrir possibles noves línies de negoci amb visió de futur.

Durant el 2020 es va contactar amb 181 empreses emergents i es van iniciar quatre noves col·laboracions.

Cal destacar el projecte que vam iniciar el 2020, anomenat Horeca Challenge, una convocatòria conjunta amb DAMM i MEDIAPRO per cercar solucions i possibilitats d'una reactivació econòmica del sector horeca mitjançant la col·laboració amb empreses emergents i amb el suport d'ACCIÓ.

La nostra petjada en el planeta: Torres & Earth

L'augment de les concentracions de CO₂ a causa de l'activitat humana està provocant l'actual escalfament global i l'alteració del sistema climàtic. Com a conseqüència, la temperatura mitjana del planeta s'ha incrementat en gairebé un grau centígrad des de l'inici del segle XIX i ha provocat també l'augment de la freqüència i la virulència dels fenòmens naturals extrems: sequeres, huracans, incendis o inundacions, entre altres. Concretament, a Catalunya hem estat testimonis d'un augment de més d'1 °C en la temperatura mitjana dels darrers 50 anys.

La viticultura és una tradició mil·lenària que ara s'enfronta al repte més gran de la seva història: adaptar-se al nou escenari climàtic per garantir la seva continuïtat tal com l'entendem avui.

El cep és una planta extremadament sensible als canvis de temperatura, una variació que afecta directament la vinya i que provoca un avançament de les veremes i, al seu torn, podria arribar a influir en la qualitat dels vins.

Des del nostre ferm compromís amb la cura del medi ambient i la conservació de la natura, però també des de la voluntat de continuar elaborant grans vins, el 2008 vam posar en marxa el programa Torres & Earth.

RISCOS IDENTIFICATS

Disposem de processos per identificar els riscos relacionats amb l'emergència climàtica que puguin impactar en la nostra activitat:

- Variacions de l'evapotranspiració.
- Més necessitat de reg.
- Menys rendiment.
- Augment de costos.
- Alteracions en la temporada de collita.
- Desequilibris entre la maduració fenòlica i de sucres.
- Pèrdua de vigor de la vinya.
- Minva de collites.



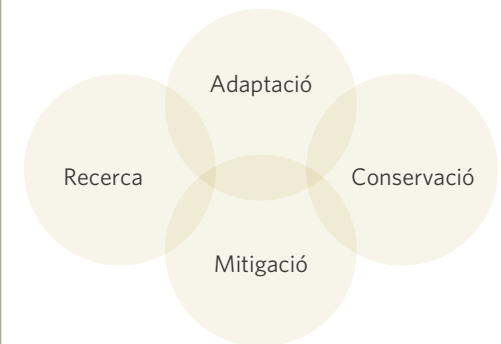
TORRES & EARTH

DOBLE OBJECTIU

Reduir la nostra petjada de carboni per contribuir a mitigar els efectes de l'escalfament global.

Adaptar la nostra activitat a l'emergència climàtica.

COM?



ADAPTACIÓ

Per tal de fer front a l'augment de les temperatures, estem **adaptant els nostres sistemes de conreu** per endarrerir la maduració del raïm i protegir les vinyes dels efectes del canvi climàtic, per exemple, modificant el sistema de conducció dels ceps, el marc de plantació, l'elecció de la planta patró, etc.

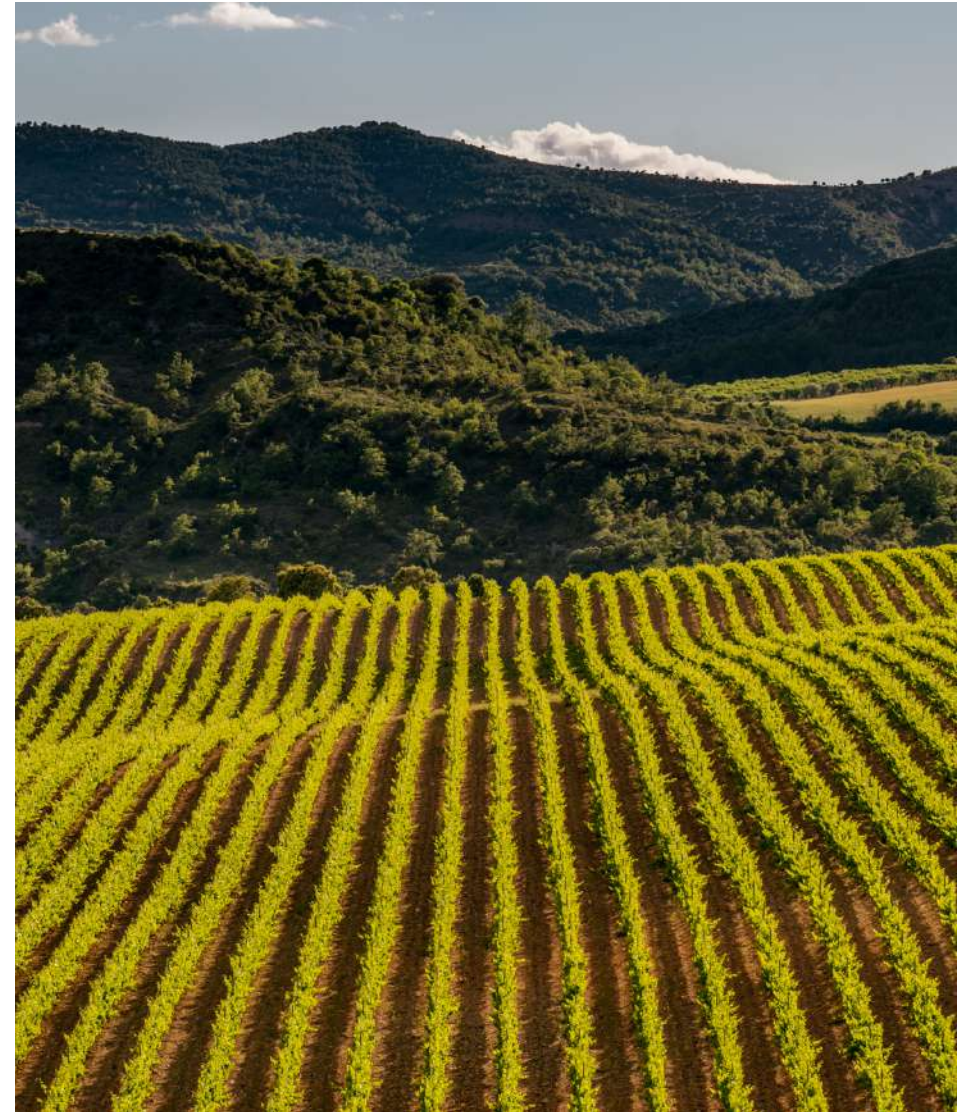
Cerquem **localitzacions noves** per al conreu de la vinya a més altitud o latitud, on el clima sigui més fresc (per cada 100 metres d'altitud, la temperatura descendeix gairebé un grau). Cultivem raïm a gairebé mil metres d'altura a Tremp (Prepirineus catalans) i a Xile ens estem desplaçant cap al sud, a la vall d'Itata.

A més, i des de fa més de 30 anys, treballem en la **recuperació de varietats ancestrals** i seleccionem les que, a banda de mostrar un gran potencial enològic, es podran adaptar millor als models climàtics cap als quals estem avançant.

CONSERVACIÓ

La vinya és molt més que un conreu. L'equilibri que té amb l'entorn, l'alta biodiversitat que acull i l'harmonia perfecta amb la natura fan de la vinya un dels hàbitats més fecunds i característics del nostre entorn.

Per contribuir a conservar-lo, duem a terme actuacions en hàbitats protegits, fem accions per afavorir-hi la presència de fauna i promovem corredors biològics, entre altres.



MITIGACIÓ

EMISSIONS ATMOSFÈRIQUES

A Miguel Torres, la nostra Política d'Emissions de Gasos amb Efecte d'Hivernacle té l'objectiu de monitorar i reduir les nostres emissions de CO₂ associades a les fases diverses del cicle de vida del producte: del conreu en les vinyes fins al transport, la distribució, el consum i la disposició final de residus postconsum.

Mesurem la petjada de carboni de Miguel Torres i de la Sociedad Vinícola de Chile, inclosos l'abast 1, l'abast 2 i l'abast 3 dels gasos amb efecte d'hivernacle (GEH). Cal destacar que estem treballant per poder obtenir la petjada de Jean Leon per primera vegada.

EMISSIONS DE MIGUEL TORRES I SOCIEDAD VINÍCOLA

ABAST 1	ABAST 2	ABAST 3
6.733,4	2.242,89	51.708,01
tCO ₂ -eq	tCO ₂ -eq	tCO ₂ -eq
Emissions directes	Emissions indirectes per electricitat	Emissions prèvies a la fabricació i relacionades amb la fase posterior

El càlcul de la petjada de carboni es verifica segons la normativa ISO-14064 mitjançant una auditora acreditada (Lloyd's Register).

REDUCCIÓ DE CO₂

MIGUEL TORRES

2008-2020

Objectiu de reducció de CO₂ per ampolla

30%

Objectiu de reducció de CO₂ per ampolla

34%

2008-2030

Objectiu de reducció de CO₂ per ampolla

55%

SOCIEDAD VINÍCOLA DE XILE

2018-2020

Reducció de CO₂ per ampolla

7%

A Miguel Torres, SA disposem de les certificacions següents:

Wineries for Climate Protection (WfCP)

Spanish Wineries for Emission Reduction

INICIATIVES PER MITIGAR EL CANVI CLIMÀTIC

Les activitats i les iniciatives de mitigació del canvi climàtic són les que contribueixen a reduir les emissions que l'estan provocant, a fi d'aturar l'augment de les temperatures i evitar els pitjors escenaris.

Energia renovable

El 22% del consum energètic de la nostra activitat prové de fonts 100% renovables autogenerades: solar fotovoltaica, geotèrmica i biomassa.

- Des del 2019, col·laborem en el projecte Heat-R Life d'AEInnova, basat en l'aprofitament de la calor residual de la indústria per generar electricitat. Hem proporcionat les nostres instal·lacions de la caldera de biomassa de Pacs del Penedès per dur a terme el pilot del projecte i així ajudar les empreses innovadores que tenen l'objectiu de reduir les emissions de CO₂.
- Continuem treballant per tenir electricitat provinent de fonts renovables en totes les nostres instal·lacions. Aquest any hem aconseguit que el celler de Xile obtingui el 100% de l'electricitat de fonts renovables, de manera que hem arribat a tenir el 99% de l'electricitat consumida a Família Torres d'origen renovable.

Eficiència energètica

Reducció de la demanda d'energia i de l'impacte consegüent en l'entorn a través de projectes d'edificació intel·ligent, basats en arquitectura bioclimàtica, com ara el soterrament dels magatzems i l'aïllament de les tines per millorar-ne l'eficàcia. Per exemple:

- Coberta de sorres blanques per reflectir energia solar i reduir les necessitats de climatització al celler Waltraud (efecte albedo).
- Cellers subterrànics per a l'envelliment de vins, aïllats de la radiació solar i amb un consum energètic baix.



6.490.241 kWh

Consum d'energia renovable autogenerada



1.107 tCO₂-eq

Reducció d'emissions de GEH per l'autogeneració d'energia renovable

Mobilitat sostenible

Fomentem la mobilitat sostenible mitjançant l'ús de vehicles elèctrics o híbrids. En concret, d'una flota comercial de 200 vehicles a Família Torres Espanya, 164 són híbrids o elèctrics. Aquest any hem instal·lat 3 nous punts de recàrrega de cotxes elèctrics, amb la qual cosa ja disposem de 25 punts a les nostres instal·lacions.

A més, durant el 2020 hem adquirit el segon tren solar-elèctric per a les visites al celler de Pacs del Penedès i així hem aconseguit que el transport de la visita sigui 100% sostenible.



82%

vehicles híbrids o elèctrics de la flota comercial d'Espanya



25

punts de recàrrega de cotxes elèctrics

També estem treballant per l'ús de maquinària elèctrica als nostres cellers, magatzems i vinyes. El febrer del 2020, la finca Mas La Plana va rebre la demostració tècnica del primer tractor elèctric d'Europa, apte per treballar a la vinya. Aquest vehicle pot suposar una revolució per a la viticultura i pal·liar els efectes del canvi climàtic gràcies a la utilització d'energia neta.

Des de fa alguns anys, també impulsem el canvi dels carretons de combustibles fòssils per elèctrics. De fet, el 82% de la nostra flota de carretons i carretons elevadors ja són elèctrics.



82%

flota de carretons i elevadors elèctrics



187.233 €

invertits en iniciatives relacionades amb la mobilitat sostenible



Envasos més lleugers

Continuem treballant per reduir el pes de la majoria de les nostres ampolles, amb l'objectiu de disminuir les emissions de CO2 associades a la seva fabricació i transport. Així, per exemple, a Soto de Torres aquest any hem fet el canvi d'ampolla per al vi Las Pisadas, que ha passat de 460 g a 410 g. Gràcies a aquesta iniciativa, hem evitat l'emissió de **1.385 tCO2-eq.**

En aquesta mateixa línia, aquest 2020 hem aconseguit reduir un gram el pes per càpsula de brandi respecte al 2019, un fet que ha suposat un estalvi total de **38 tCO2-eq.**

Gestió forestal

Al llarg dels anys, hem executat diversos **projectes de reforestació** amb espècies d'arbres autòctones per contribuir a restablir la cobertura forestal i mitigar els efectes del canvi climàtic:

- El 2015 vam plantar 28,8 ha a diverses zones de Catalunya, fet que va contribuir a l'absorció prevista de **2.342 tCO2-eq.**
- El 2016 vam iniciar un projecte de reforestació a la nostra finca de la **Patagònia xilena**. Des d'aleshores, s'han adquirit 5.615 ha, amb l'objectiu de tenir una plantació de 2.000 ha el 2030, cosa que es calcula que compensarà l'emissió de **10.000 tCO2-eq a l'any.**



RECERCA

A Família Torres destinem una quantitat important de recursos a la recerca per buscar vies de mitigació i d'adaptació al canvi climàtic.

Un dels àmbits en què treballem és el desenvolupament, en col·laboració amb universitats i altres empreses, de tecnologies per captar, emmagatzemar i reutilitzar el CO₂ que es genera en la fermentació del vi.

També participem i liderem alguns dels principals projectes d'escala nacional i internacional per estudiar la influència del canvi climàtic en la vinya i el vi, i per habilitar nous mecanismes d'adaptació i mitigació.

CAPTACIÓ I REUTILITZACIÓ DEL CO₂

Fa anys que tenim la inquietud de capturar i reutilitzar el CO₂ alliberat durant el procés de fermentació del vi. En la darrera dècada, hem dut a terme diversos projectes pilot a les nostres instal·lacions, amb la col·laboració d'universitats i centres de recerca, com ara l'ús del CO₂ per al creixement d'algues, la fertilització en hivernacles o la metanació, entre altres.

La captació i la fixació del CO₂ de la fermentació del vi suposa una oportunitat per reduir el diòxid de carboni emès i evitar engrossir el problema de la concentració de CO₂ a l'atmosfera i així combatre el canvi climàtic. A més, cada vegada hi ha més interès a promoure tecnologies que donin un segon ús i valor a un CO₂ que, d'altra manera, es malbarata.

El 2020, es va iniciar el projecte d'ampliació de captura del CO₂ que permetrà capturar més quantitat de gas i amb una puresa molt elevada. D'aquesta forma, es podrà reutilitzar aquest gas per a processos interns, principalment per a la inertització de dipòsits i es generarà una solució d'economia circular a l'entorn del CO₂ de la fermentació.





Conscienciant i impulsant el canvi

Conscients que les aliances són clau per assolir avenços en la lluita contra l'emergència climàtica, tenim diverses iniciatives per transmetre el nostre compromís a la resta del sector i a la societat.

INTERNATIONAL WINERIES FOR CLIMATE ACTION (IWCA)

El 2019, vam impulsar, juntament amb el celler californià Jackson Family Wines, la creació d'International Wineries for Climate Action (IWCA), un grup de treball de cellers d'escala internacional que té l'objectiu comú de reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) en un 50% per al 2030, i assolir el net zero (carboni zero) el 2050.

La seva missió és impulsar la comunitat mundial del vi envers la creació d'estratègies de mitigació del canvi climàtic i la descarbonització del sector, crear consciència sobre la necessitat urgent d'abordar els efectes del canvi climàtic, i promoure l'adopció d'inventaris de petjada d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH), que incloguin els tres abastos, així com el desenvolupament d'estratègies de reducció d'emissions i millors pràctiques.



PLA DE PROVEÏDORS

Conscienciem els nostres proveïdors sobre pràctiques de conreu respectuoses amb el medi ambient, com és el cas dels nostres proveïdors de raïm d'Espanya amb la demostració del primer tractor elèctric que els presenta una alternativa més sostenible que els tractors convencionals. A més, treballem en una col·laboració estreta amb els nostres proveïdors: cada any els comuniquem una sèrie de mesures i consells per reduir la seva petjada en el camp i promovem que facin el càlcul de les seves emissions.

PREMIS TORRES & EARTH

Annualment atorguem els Premis Torres & Earth per reconèixer la lluita contra el canvi climàtic de proveïdors, divulgadors, territoris i col·laboradors.

JORNADES AMBIENTALS

Cada any organitzem, juntament amb la Universitat de Barcelona, unes jornades ambientals en què persones expertes d'alt nivell debaten sobre qüestions relacionades amb el medi ambient i el canvi climàtic. En el marc de les jornades, també es lliura el Premi Torres & Earth a la Innovació Ambiental. Aquest any, la pandèmia va obligar a cancel·lar l'acte.

JORNADES SOBRE AUTOCONSUM FOTOVOLTAIC

Jornades celebrades el febrer del 2020 a les Canàries, organitzades conjuntament amb la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), amb l'objectiu d'incentivar l'autoconsum fotovoltaic a l'hostaleria.

AJUDA A L'AUTOCONSUM PER A COL·LABORADORS

Fomentem la instal·lació de plaques fotovoltaïques al domicili dels nostres col·laboradors d'Espanya subvencionant la compra de dues plaques fotovoltaïques per a cada placa comprada pel col·laborador, fins a un màxim de quatre per persona (1.320 W de potència).

CARSHARING

A fi de fomentar la mobilitat sostenible entre empleats i visitants, proposem una iniciativa de carsharing, un servei de lloguer de vehicles elèctrics en què participem. Aquest 2020, s'ha aconseguit un estalvi de 16,95 tCO2-eq.

INSPIRANT ELS LÍDERS DEL FUTUR

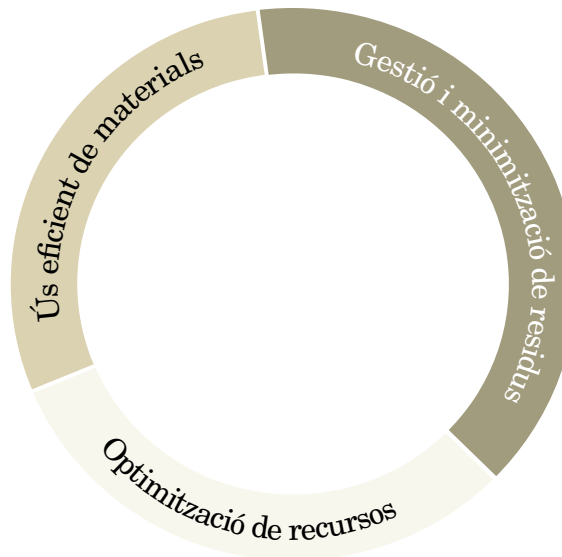
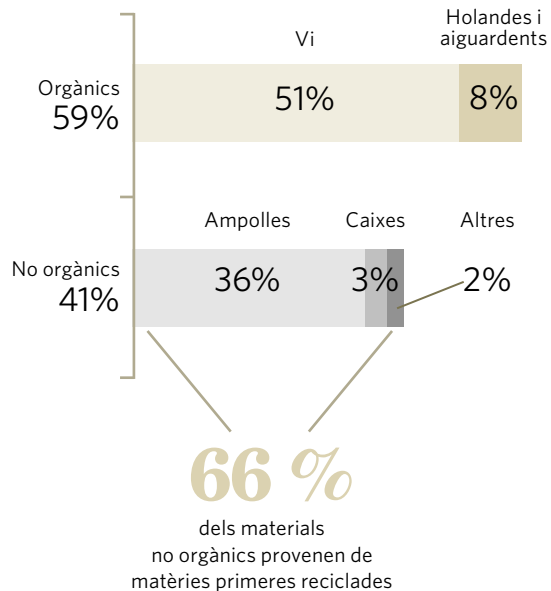
A l'IMD (International Institute for Management Development) de Lausana, Suïssa, s'estudia el cas de la nostra estratègia de sostenibilitat i canvi climàtic ("Miguel Torres: Ensuring The Family Legacies").

Producció circular i ús intel·ligent dels recursos

Procurem fer un ús responsable dels recursos i cerquem un model eficient en el qual els materials que es facin servir siguin d'origen ecològic o reciclat.

 **63.960 t** materials utilitzats en el procés de fabricació

99 % són renovables i no perillosos



Com a mostra del nostre compromís amb l'economia circular, hem posat en marxa diverses iniciatives al llarg de tota la cadena de valor per fer un ús intel·ligent dels recursos. Amb aquestes mesures i recolzant-nos en projectes de recerca i desenvolupament, volem tancar el cercle.

Disposem d'una **Política de Gestió de Residus**, les directrius de la qual es basen en els principis de la no generació de residus, la minimització, la reutilització i el reciclatge.

 **11.917 t** residus generats*

 **27 %** disminució respecte al 2019*

VALORITZACIÓ

99 % | 11.779,94 t no perillosos
10,87 t perillosos

ELIMINACIÓ

1 % | 123,73 t no perillosos
2,48 t perillosos

* La millora de la gestió dels residus ha contribuït a aquesta reducció, però una part important ha estat provocada per la disminució de la producció i pel teletreball arran de la covid-19.



INICIATIVES D'OPTIMITZACIÓ DELS RECURSOS

Amb l'objectiu d'optimitzar els recursos, hem posat en marxa una sèrie d'iniciatives, des del camp fins als restaurants, passant pels cellers i les oficines, que tenen a veure amb les àrees d'acció següents:

REDUCCIÓ DE L'ÚS DE MATERIALS

Tenim un Pla Estratègic de Reducció de Plàstic amb l'objectiu de prioritzar la reducció i l'aposta per la reutilització de la matèria primera i dels nous materials amb menys impacte ambiental; implantar sistemes de retorn d'envasos, i substituir elements de plàstic d'un sol ús.

INICIATIVES

- Des del 2019, s'ha anat substituint el plàstic de les figures decoratives de les ampolles (braus i cupidos) per **material biodegradable** procedent de la canya de sucre. Aquest any, totes les produccions d'aquestes figures s'han fabricat amb aquest material, fet que ha suposat una reducció del 59% de les emissions de GEH.
- Continuant amb el nostre compromís de reduir els consumibles de plàstic d'un sol ús, el 2020 a Miguel Torres hem evitat l'ús del **60%** de vasos de plàstic en el consum de les màquines de cafè.
- Al celler de Pacs del Penedès s'han aconseguit eliminar les nanses de plàstic de les caixes d'una determinada referència, amb la qual cosa hem evitat més d'**1 milió** de nanses de plàstic aquest 2020.
- Eliminació dels separadors de les caixes de vi de Rebels de Batea.
- Eliminació de la cinta adhesiva per tancar les caixes al celler Pago del Cielo, mitjançant la substitució de la màquina de tancament de caixes.

REUTILITZACIÓ I CIRCULARITAT

- En la producció de les figures decoratives dels braus, es recuperen les colades i minves per reutilitzar-les en el procés de producció. Aquest 2020, el 36% de la producció provenia de material reutilitzat.
- La vida útil de les botes és d'aproximadament cinc anys; després d'aquests anys, s'aprofiten per a l'envelliment del brandí o es venen a tercers.
- A fi de donar una segona vida als residus de les obres, a Família Torres reutilitzem aquests residus generats a les instal·lacions de Pacs del Penedès per a altres obres i reformes. En total, s'han reutilitzat 1.915 t el 2020.

MINIMITZACIÓ DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI

A Miguel Torres tenim la **Política de Malbaratament Alimentari** i impulsem diverses iniciatives en els nostres restaurants:

- Oferta d'un menú tancat de dia, fet que suposa menys varietat de gènere i facilita controlar l'estoc i reduir les minves.
- Elaboració de subproductes a partir d'espuntaments o elements no incorporats als plats.
- Inclusió d'ingredients comuns a diversos plats per reduir el malbaratament alimentari.
- Producte de temporada, el que implica una compra gairebé diària.
- En el cas de les cartes de tapes, ens permet treballar amb producte ja racionat i envasat al buit, fet que implica una minimització gairebé total de la minva.

PROJECTES D'R+D+I EN ECONOMIA CIRCULAR

Projecte RAÏM

El projecte pretén avançar en la missió de millorar la nostra sostenibilitat mitjançant l'aplicació de l'economia circular en la gestió de residus, amb l'objectiu d'estudiar la possibilitat de reaprofitar els llots de la depuradora biològica tractats com a adob orgànic dels sòls.

El projecte, que ha acabat aquest any, encara no disposa de les conclusions definitives en la data de redacció d'aquest informe.

Projecte reWINE

L'objectiu del projecte reWINE, en el qual hem estat treballant durant el període 2016-2020, és estudiar la viabilitat de l'ús d'ampolles reutilitzades de vi, tenint en compte aspectes tècnics i mediambientals amb la finalitat d'obtenir dades del cicle de vida de tot el procés.

Els resultats d'aquest projecte han estat 82.239 ampolles de vi recuperades, que han evitat 33,2 t de residus i 167.230 kg de CO₂-eq després de vuit cicles de reutilització d'ampolles.



Sobre aquesta memòria

Aquest informe recull la informació no financera de Miguel Torres, SA (en endavant “Família Torres”) i les societats que en formen part.

L'informe ha estat elaborat sobre la base de la Iniciativa Mundial de Presentació d'Informes de Sostenibilitat GRI (Global Reporting Initiative) en la seva versió “Estàndards” i en la seva opció essencial, per donar resposta als requeriments d'informació no financera i diversitat inclosos en la Llei 11/2018, de 29 de desembre, en cadascun dels seus apartats (ambiental, social, personal, de drets humans i de lluita contra la corrupció i el suborn a l'organització).

També s'hi han aplicat els principis per a la definició del contingut i la qualitat de l'informe que recull la Llei 11/2018 d'informació no financera i diversitat.

Principis per a la definició del contingut de l'informe que s'han tingut en compte:

- Participació dels grups d'interès: identificació dels grups d'interès i explicació de com es dona resposta a les seves necessitats i expectatives.
- Context de sostenibilitat: descripció de l'acompliment de l'organització dins de la definició més àmplia de sostenibilitat.
- Materialitat: es tracten les qüestions que reflecteixen els impactes econòmics, ambientals i socials significatius de l'organització i que influeixen substancialment en les valoracions i les decisions dels grups d'interès.
- Exhaustivitat: la cobertura i el perímetre de l'informe permeten als grups d'interès avaluar l'acompliment de l'organització.

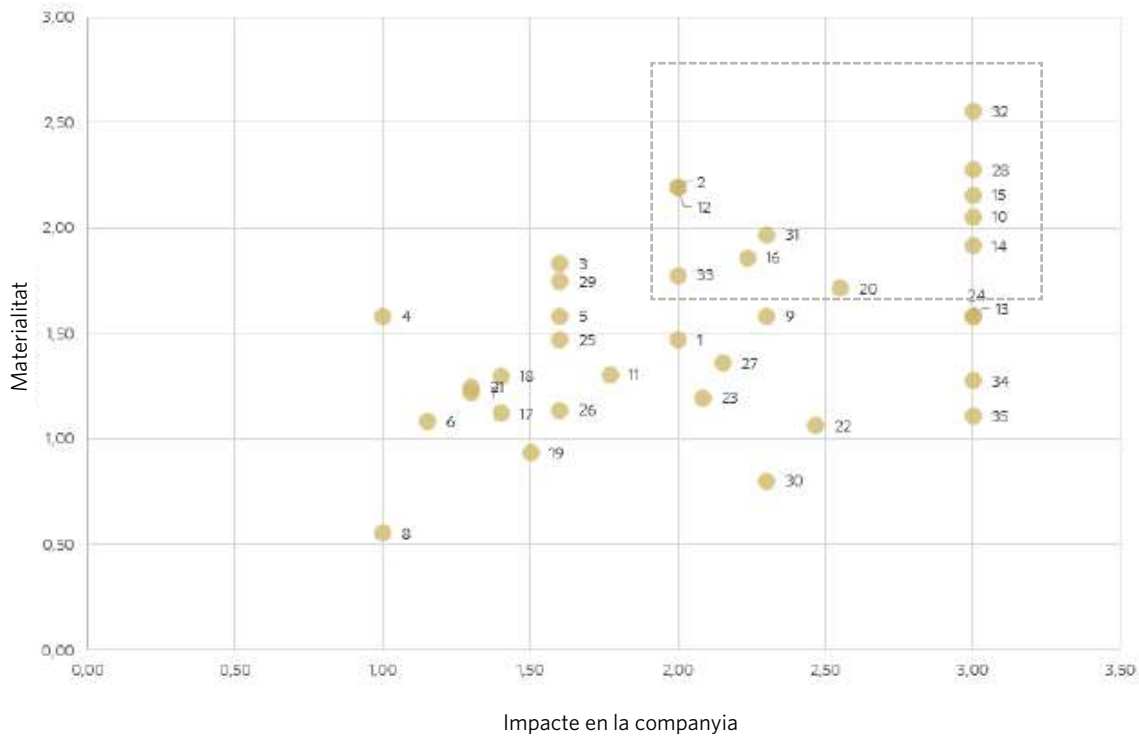
Principis per a la definició de la qualitat de l'informe que s'han tingut en compte:

- Precisió: la informació publicada ha de ser precisa i detallada.
- Equilibri: l'informe reflecteix tant aspectes positius com negatius de l'acompliment de l'organització.
- Claredat: la informació es presenta d'una manera comprensible i accessible per a tothom.
- Comparabilitat: la informació ha de ser recopilada i s'ha de comunicar d'una forma coherent i comparable en el temps i amb altres empreses per part dels grups d'interès.
- Fiabilitat: s'aplega, es registra, s'analitza i es comunica la informació i els processos utilitzats per preparar l'informe, de manera que puguin ser objecte de revisió i que estableixin la qualitat i la materialitat de la informació.



Anàlisi de materialitat

D'acord amb el principi de materialitat, el 2020 hem treballat en la revisió dels aspectes materials tant per a l'organització com per als grups d'interès als quals es dona cobertura en aquest informe. Partint de l'anàlisi feta el 2018, s'han millorat els processos de quantificació i valoració dels aspectes materials de Família Torres, fet que ens ha permès identificar els aspectes materials actuals tenint en compte l'evolució de les tendències del sector.



ASPECTES MATERIALS

- Gestió de la qualitat (32)
- Seguretat dels consumidors (28)
- Emergència climàtica (15)
- Sistema de gestió ambiental (10)
- Gestió de l'energia (14)
- Innovació (31)
- Salut i seguretat dels nostres col·laboradors (20)
- Estratègia d'RSC (2)
- Economia circular i residus (12)
- Protecció de la biodiversitat (16)
- Nous requeriments i tendències (ecològic, vegà, orgànic, baixa graduació, etc.) (33)

Els nostres grups d'interès

Mantenir unes bones relacions amb els nostres grups d'interès i complir les seves expectatives és un element clau per a la sostenibilitat i l'èxit de Família Torres i, per això, mirem de conciliar la **gamma d'expectatives, necessitats i interessos raonables dels grups d'interès en l'estratègia empresarial**.

CANALS DE COMUNICACIÓ

Amb l'objectiu de mantenir-hi una relació fluida i transparent, s'han articulat diversos mecanismes de comunicació per escoltar suggeriments i respondre a les seves expectatives. A través d'aquests canals, hem fet un mapatge de les expectatives de cadascun dels grups d'interès per poder adaptar-hi la nostra estratègia empresarial.

- **Canals interns:** intranet corporativa, correu electrònic i ordinari, telèfon, reunions i conferències, notícies internes, plafons informatius, representants dels treballadors, enquestes, etc.
- **Canals externs:** correu electrònic i ordinari, telèfon, reunions i conferències, premsa, etc.
- Canals addicionals per a distribuïdors: servei d'atenció al client, portal digital específic per a distribuïdors, enquestes i les "Marketing Guidelines".
- Canals addicionals per a consumidors: servei d'atenció al client, enquestes i canals en línia (xarxes socials, llocs web de Família Torres i la botiga en línia).





MARQUES DE FAMÍLIA TORRES

MARQUES

FAMÍLIA TORRES

Atrium  	Gran Coronas	Moscatel Floralis	Secret del Priorat
Cabriana	Grans Muralles	Perpetual	Sons de Prades
Clos Ancestral 	Mas de la Rosa	Purgatori	Vinyarets 
Coronas  	Mas La Plana	Reserva Real	Waltraud
Fransola	Milmanda	Salmos	

PROPIETAT DE FAMÍLIA TORRES

Celeste	Pazo das Bruxas
Las Pisadas	Vardon Kennet Esplendor

JEAN LEON

Jean Leon 3055 	Jean Leon Vinya Gigi 
Jean Leon 50 Aniversario	Jean Leon Vinya La Scala 
Jean Leon Adelita	Jean Leon Vinya Le Havre 
Jean Leon Experimental 	Jean Leon Vinya Palau 
Jean Leon Nativa 	

MIGUEL TORRES CHILE

Alto Las Nieves	Escaleras de Empedrado	Nectaría 
Ándica  	Estelado 	Reserva Ancestral
Cacchi	Finca Negra 	Reserva de Pueblo 
Conde de Superunda	Hemisferio	Reserva del Sol
Cordillera 	La Causa 	Rio Claro  
Días de Verano	Las Mulas  	San Medín
Digno  	Manso de Velasco 	Santa Digna 
Emblema	Miguel Torres Gran Reserva	Trinitas  



Marques amb
vins ecològics



Marques amb
vins vegans




MARQUES DE FAMÍLIA TORRES

MARQUES





7 MAGNÍFICS

El Senat del Montsant	Rebels de Batea	Somiadors
-----------------------	-----------------	-----------

VIÑA ESMERALDA

Viña Esmeralda 
--












SANGRE DE TORO

Gran Sangre de Toro  	Sangre de Oro	Sangre de Toro  
---	---------------	--

JUAN TORRES MASTER DISTILLERS

El Gobernador	Rocado	Torres 15
Jaime I	Torres 5	Torres 20
Magdala	Torres 10	Torres Spiced
Reserva del Mamut	Torres 10 Double Barrel	

ALTRES MARQUES

Altos Ibéricos	Natureo 
Blancat Natur 	San Valentín  
De Casta 	Torres 5G 
Gran Viña Sol  	Torre Roja
Infinite	Verdeo
Laudis	Viña Brava 
Mas Rabell 	Viña Sol 

ALIMENTACIÓ

FAMÍLIA TORRES	MOLÍ DE DALT	TORRE REAL
Oli Eterno	Oli Molí de Dalt	Bescoll de bonítol del Nord
Oli Purgatori		Faves baby
Oli Silencio	TORRE REAL	Marron al brandi
Vinagre La Oscuridad	Olives	Marron-glacé
	Tonyina vermella del Mediterrani	Bolets en conserva
MIGUEL TORRES CHILE	Bonítol del Nord	Ventresca de bonítol del Nord
Oli Santa Digna		



EMPRESES DE FAMÍLIA TORRES

MIGUEL TORRES, SA

PRODUCTORES

Sociedad Vinícola Miguel Torres, SA	Torres Priorat, SLU
Selección de Torres, SLU	Agulladolç, SLU
Soto de Torres, SLU	Torres Ecològic, SLU
Jean Leon, SLU	

DISTRIBUÏDORES

Excelsia Vinos y Destilados, SLU	Shanghai Torres Wine Trading, Co. Ltd.
Excelsia Canarias Vinos y Destilados, SLU	Sispony Distribució, SAU
El Petit Celler, SL	Vinissim, SLU
Ribera del Duero, SLU	Distribuidora Brasileira de Vinhos, Ltda.*
Torres Import, SAU	

PROMOTORES

Miguel Torres USA, Inc.
Wine Tech, Ltd.

RESTAURACIÓ

Comercial Miguel Torres, Ltd.
La Vinoteca Torres, SLU

HOLDINGS / PATRIMONIALS

Torres Araba 2007, SLU	Torres Taiyo, SLU	Miguel Torres Canarias, SLU
Promociones Soto Eólica, SLU	Forestal Miguel Torres, SPA	Masos Flassada Sord, SAU

* En procés de liquidació



TAULES DE CONTINGUT

Taula 1

Plantilla al tancament per franja d'edat, gènere i categoria professional

	ALTA DIRECCIÓ	DIRECTIUS	SENIOR MANAGEMENT	MIDDLE MANAGEMENT	TÈCNICS	ADMINISTRATIUS	GESTORS COMERCIALS	AUXILIARIS I OPERARIS	TOTAL
HOMES <30	-	-	-	-	17	2	1	34	55
DONES <30	-	-	-	1	19	12	2	15	48
HOMES 30-50	1	6	28	62	115	16	46	171	445
DONES 30-50	-	2	14	40	112	52	23	35	278
HOMES >50	-	10	17	37	52	16	20	108	260
DONES >50	-	2	2	5	23	14	2	23	71
TOTAL	1	20	61	145	338	112	94	386	1.157

Taula 2

Plantilla al tancament, per país

	Nº TREBALLADORS
ANDORRA	7
BRASIL	-
ESPANYA	826
ESTATS UNITS	8
IRLANDA	1
XILE	194
XINA	121
TOTAL	1.157

Taula 3

Plantilla al tancament per tipus de contracte, gènere, edat i categoria professional

	CONTRACTE FIX	CONTRACTE EVENTUAL
GÈNERE	1.036	121
Dones	332	65
Homes	704	56
EDAT	1.036	121
Menors de 30 anys	78	25
Entre 30-50 anys	636	87
Majors de 50 anys	322	9
CATEGORIA PROFESSIONAL	1.036	121
Alta Direcció	1	-
Directius	19	1
Senior management	56	5
Middle management	141	4
Tècnics	314	24
Administratius	91	21
Gestors comercials	76	18
Auxiliars i operaris	338	48

Taula 4

Plantilla al tancament per tipus de jornada, gènere, edat i categoria professional

	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL
GÈNERE	1.086	71
Dones	354	43
Homes	732	28
EDAT	1.086	71
Menors de 30 anys	96	7
Entre 30-50 anys	694	29
Majors de 50 anys	296	35
CATEGORIA PROFESSIONAL	1.086	71
Alta Direcció	1	-
Directius	20	-
Senior management	58	3
Middle management	137	8
Tècnics	319	19
Administratius	97	15
Gestors comercials	93	1
Auxiliars i operaris	361	25



TAULES DE CONTINGUT

Taula 5

Plantilla mitjana per franja d'edat, gènere i categoria professional

	ALTA DIRECCIÓ	DIRECTIUS	SENIOR MANAGEMENT	MIDDLE MANAGEMENT	TÈCNICS	ADMINISTRATIUS	GESTORS COMERCIALS	AUXILIARIS I OPERARIS	TOTAL
HOMES <30	-	-	-	2	19	3	1	46	71
DONES <30	-	-	-	2	23	14	2	18	59
HOMES 30-50	1	7	28	69	123	19	51	179	477
DONES 30-50	-	2	14	39	114	52	25	39	285
HOMES >50	-	9	14	32	50	17	22	112	256
DONES >50	-	2	2	6	23	13	3	21	70
TOTAL	1	20	58	150	352	118	104	415	1.218

Taula 6

Plantilla mitjana per país

	Nº TREBALLADORS
ANDORRA	7
BRASIL	3
ESPANYA	868
ESTATS UNITS	9
IRLANDA	-
XILE	200
XINA	131
TOTAL	1.218

Taula 7

Plantilla mitjana per tipus de contracte, gènere, edat i categoria professional

	CONTRACTE FIX	CONTRACTE EVENTUAL
GÈNERE	1.076	142
Dones	337	77
Homes	739	65
EDAT	1.076	142
Menors de 30 anys	92	38
Entre 30-50 anys	668	94
Majors de 50 anys	316	10
CATEGORIA PROFESSIONAL	1.076	142
Alta Direcció	1	-
Directius	19	1
Senior management	53	5
Middle management	146	4
Tècnics	326	26
Administratius	93	25
Gestors comercials	82	22
Auxiliars i operaris	356	59

Taula 8

Plantilla mitjana per tipus de jornada, gènere, edat i categoria professional

	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL
GÈNERE	1.180	38
Dones	385	29
Homes	795	9
EDAT	1.180	38
Menors de 30 anys	127	3
Entre 30-50 anys	737	25
Majors de 50 anys	316	10
CATEGORIA PROFESSIONAL	1.180	38
Alta Direcció	1	-
Directius	20	-
Senior management	57	1
Middle management	146	4
Tècnics	340	12
Administratius	109	9
Gestors comercials	104	-
Auxiliars i operaris	403	12



TAULES DE CONTINGUT

Taula 9

Accidentabilitat per gènere

	DONES	HOMES
Accidents de treball amb baixa	5	16
Dies perduts per accidents de treball amb baixa	104	249
Hores reals treballades pels empleats	782.493	1.492.746
Índex de freqüència (*)	6,39	10,72
Índex de gravetat (**)	0,13	0,17
Malalties professionals	0	0
Defuncions	0	0

(*) Índex de freqüència calculat com a nombre d'accidents / nombre d'hores de treball x 1.000.000.

(**) Índex de gravetat calculat com a dies perduts / nombre d'hores de treball x 1.000.

Taula 10

Rotació i acomiadaments per gènere, edat i categoria professional

	ACOMIADAMENTS	BAIXES VOLUNTÀRIES, FINAL DE CONTRACTE, ETC.	TAXA DE ROTACIÓ
GÈNERE	148	178	28%
Dones	55	65	30%
Homes	93	113	27%
EDAT	148	178	28%
Menors de 30 anys	18	88	103%
Entre 30-50 anys	83	60	20%
Majors de 50 anys	47	30	23%
CATEGORIA PROFESSIONAL	148	178	28%
Alta Direcció	-	-	-
Directius	1	-	5%
Senior management	2	1	5%
Middle management	14	10	17%
Tècnics	32	14	14%
Administratius	20	18	34%
Gestors comercials	19	8	29%
Auxiliars i operaris	60	127	49%



TAULES DE CONTINGUT

Taula 11

Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis pagats per país

PAÍS	BENEFICIS OBTINGUTS (€)	IMPOSTOS SOBRE BENEFICIS PAGATS (€)
Andorra	62.060 €	5.046 €
Brasil	-345.869 €	-
Espanya	-18.567.614 €	70.634 €
Estats Units	-205.652 €	-
Irlanda	119.752 €	-
Xile	-614.161 €	84.099 €
Xina	-1.743.563 €	-
TOTAL	-21.295.047 €	159.779 €

Taula 12

Salari mínim per país

	SALARI MÍNIM INICIAL ANUAL (€ BRUTS)	SALARI MÍNIM LOCAL ANUAL (€ BRUTS)	RÀTIO
Andorra	23.650,28 €	13.457,64 €	1,76
Espanya	17.079,66 €	13.300,00 €	1,28
Estats Units	78.461,16 €	13.228,42 €	5,93
Irlanda	80.000,00 €	19.890,00 €	4,02
Xile	5.623,96 €	4.259,89 €	1,32
Xina	4.837,55 €	2.710,66 €	1,78

Taula 13

Remuneració mitjana per gènere, edat i categoria professional (*)

	REMUNERACIÓ MITJANA (€ BRUTS)
GÈNERE	
Dones	31.271 €
Homes	41.942 €
EDAT	
Menors de 30 anys	19.940 €
Entre 30-50 anys	36.592 €
Majors de 50 anys	47.675 €
CATEGORIA PROFESSIONAL	
Directius	200.609 €
Senior management	92.352 €
Middle management	58.909 €
Tècnics	32.639 €
Administratius	23.201 €
Gestors comercials	37.533 €
Auxiliars i operaris	22.651 €

(*) La remuneració i la bretxa salarial de l'Alta Direcció no es reporten pel fet que només hi ha una persona en aquesta categoria.

TAULES DE CONTINGUT

Taula 14

Bretxa salarial per categoria professional (*)

	SALARI BRUT / HORA HOMES (**)	SALARI BRUT / HORA DONES (**)	BRETXA SALARIAL (***)
Directius	110,86 €	92,58 €	16%
Senior management	54,15 €	36,18 €	33%
Middle management	34,01 €	26,02 €	23%
Tècnics	18,78 €	15,91 €	15%
Administratius	14,64 €	11,45 €	22%
Gestors comercials	21,63 €	16,26 €	25%
Auxiliars i operaris	12,58 €	10,18 €	19%

Família Torres defensa la igualtat salarial. Segons la nostra Política de Retribució, en el moment de fixar el salari d'un col·laborador es té en compte el càrrec que ha d'exercir, independentment de la categoria i el gènere, i hi ha unes bandes salarials per a cada lloc de treball.

La causa principal de la bretxa salarial existent es deu al fet que hi ha menys dones en la plantilla (això s'accentua en l'àrea comercial i a producció) com també a la poca presència de dones en posicions de responsabilitat (direccions, *senior management* i *middle management*). Els càrrecs de més responsabilitat els ocupa majoritàriament el gènere masculí. Per a Família Torres és una prioritat revertir aquesta situació i anar augmentant gradualment la presència femenina en els càrrecs de més responsabilitat amb l'objectiu d'assolir la paritat.

També cal destacar que la bretxa inclou mercats salarials molt dispars, com ara la Xina, Xile o Espanya. A la Xina i Xile hi ha categories, com la d'administratius, que principalment estan cobertes per dones, amb uns sous inferiors als d'Espanya, de manera que la bretxa augmenta notablement. A tall d'exemple, si exclouem aquests dos països del càlcul de la bretxa en la categoria d'administratius, en resulta una bretxa del 4%.

(*) La remuneració i la bretxa salarial de l'Alta Direcció no es reporten pel fet que només hi ha una persona en aquesta categoria.

(**) Per calcular el salari brut per hora s'han tingut en compte les diverses jornades laborals de les empreses que formen Família Torres i s'ha obtingut la mitjana d'hores efectives de treball segons el pes del nombre de col·laboradors a cada empresa.

(***) La fórmula utilitzada per al càlcul dels imports salarials ha estat: (Remuneració mitjana d'homes - Remuneració mitjana de dones) / Remuneració mitjana d'homes x 100. (Bretxa positiva = % en el qual la mitjana salarial de les dones és inferior a la mitjana salarial dels homes; bretxa negativa = % en el qual la mitjana salarial de les dones és superior a la mitjana salarial dels homes).



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE LA LLEI 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
INFORMACIÓ GENERAL			
Descripció del model de negoci, el seu entorn empresarial i la seva organització i estructura	GRI 102-2 GRI 102- 7 (parcial) GRI 102-10 (parcial)	7-12, 41-44, 67-69	Aquest 2020, s'ha creat Forestal Miguel Torres, SPA a Xile per a la gestió dels terrenys dedicats a la plantació d'arbres per captar CO2. A més, l'empresa Icon Wines & Spirits Distribuïdora de Bebidas, Ltda., en procés de liquidació des del 2019, s'ha liquidat aquest any. Arran de la covid-19, hem tancat el restaurant La Vinoteca de Barcelona.
Mercats en què opera	GRI 102-4 GRI 102-6	69	
Objectius i estratègies de l'organització	GRI 102-14	4, 12, 52	
Principals factors i tendències que poden afectar la seva evolució futura	GRI 102-15 (parcial)	4, 16-17, 52	
Marc de reporting utilitzat	GRI 102-54	64	
Anàlisi de materialitat	GRI 102-46 GRI 102-47	65	
INFORMACIÓ SOBRE QÜESTIONS MEDIAMBIENTALS			
Polítiques i riscos principals	GRI 103-2 GRI 102-15	18, 31-33, 34, 52	
Informació general			
Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si escau, en la salut i la seguretat	GRI 103-2	31	
Procediments d'avaluació o certificació ambiental	GRI 103-2	31,33,54	
Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals	GRI 103-2	31, 33, 35, 56	
Aplicació del principi de precaució	GRI 102-11	31	
Provisions i garanties per a riscos ambientals	GRI 103-2	31	
Contaminació			
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions que afecten greument el medi ambient, tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclosos el soroll i la contaminació lumínica	No aplicable	-	No material.
Economia circular i prevenció i gestió de residus			
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles	GRI 103-2 GRI 306-2	60-62	
Accions per combatre el malbaratament d'aliments	GRI 103-2	61	



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE LA LLEI 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
Ús sostenible dels recursos			
Consum d'aigua i subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals	GRI 303-1 (v. 2018) GRI 303-3 (v. 2018) (parcial) GRI 303-5 (v. 2018) (parcial)	34-35	No es tenen instal·lacions en zones d'estrès hídric
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús	GRI 301-1 GRI 301-2	60	
Consum directe i indirecte d'energia, mesures preses per millorar l'eficiència energètica i ús d'energies renovables	GRI 302-1 GRI 302-4	32-33, 55	
Canvi climàtic			
Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	54	
Mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic	GRI 102-15 GRI 103-2 GRI 201-2	52-58	
Metes de reducció establertes voluntàriament a termini mitjà i llarg per a les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	GRI 305-5	54	
Protecció de la biodiversitat			
Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat	GRI 103-2 GRI 304-3	18-20	
Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides	GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-4	18	
INFORMACIÓ SOBRE QÜESTIONS SOCIALS I RELATIVES AL PERSONAL			
Polítiques i riscos principals	GRI 103-2 GRI 102-15	36-39	
Ocupació			
Nombre total i distribució d'empleats per país, sexe, edat i classificació professional	GRI 102-8 GRI 405-1 (parcial)	10, 36, 70	El 2020, s'ha acabat el projecte de revisió de les categories professionals utilitzades i per això han canviat respecte a l'any passat, per reflectir adequadament la realitat organitzativa i salarial.
Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per sexe, edat i classificació professional	GRI 102-8	70	
Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional	GRI 103-2 GRI 401-1	72	
Remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregades per sexe, edat i classificació professional o igual valor	GRI 103-2	72-73	



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE LA LLEI 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
Bretxa salarial	GRI 405-2	74	
Remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat	GRI 202-1	72	
Remuneració mitjana de consellers i directius desagregada per sexe	GRI 102-35 GRI 103-2	76	La remuneració de l'Alta Direcció no es reporta per motius de confidencialitat, ja que només hi ha una persona en aquesta categoria.
Implantació de mesures de desconnexió laboral	GRI 103-2	37	
Empleats amb diversitat funcional	GRI 405-1 (parcial)	38	
Organització del treball			
Organització del temps de treball	GRI 103-2 GRI 102-8	36-37	
Nombre d'hores d'absentisme	GRI 403-9 (v. 2018) (parcial)	37	
Mesures adreçades a facilitar el gaudir de la conciliació i a fomentar el seu exercici responsable per part de tots dos progenitors	GRI 103-2	37	
Salut i seguretat			
Condicions de salut i seguretat en el treball	GRI 403-1 (v. 2018) GRI 403-2 (v. 2018)	39	
Accidents de treball (freqüència i gravetat) desagregats per sexe	GRI 403-9 (v. 2018) (parcial)	39, 72	
Malalties professionals (freqüència i gravetat) desagregades per sexe	GRI 403-10 (v. 2018) (parcial)	72	
Relacions socials			
Organització del diàleg social, inclosos els procediments per informar i consultar el personal i per negociar-hi	GRI 102-43 GRI 402-1 GRI 403-4 (v. 2018)	37, 39, 66	Es compleixen els terminis mínims estipulats pel conveni col·lectiu aplicable.
Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu per país	GRI 102-41	76	El 100% dels nostres col·laboradors d'Espanya, Xile i la Xina estan coberts per acords de negociació col·lectiva.
Balanç dels convenis col·lectius, particularment en el camp de la salut i la seguretat en el treball	GRI 403-4 (v. 2018)	37, 39	
Formació			
Polítiques implementades en el camp de la formació	GRI 103-2 GRI 404-2 (parcial)	39	
Quantitat total d'hores de formació per categories professionals	GRI 404-1 (parcial)	39	
Accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional	GRI 103-2	38	



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE LA LLEI 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	E estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
Igualtat			
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes	GRI 103-2	38	
Plans d'igualtat	GRI 103-2	38	
Mesures adoptades per promoure l'ocupació	GRI 103-2 GRI 404-2	37-39	
Protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe	GRI 103-2 GRI 406-1	38	En l'exercici 2020, es va rebre una denúncia per assetjament dins l'organització. Es va investigar i s'hi van prendre les mesures disciplinàries corresponents.
La integració i l'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional	GRI 103-2	38	
Política contra tot tipus de discriminació i, si escau, de gestió de la diversitat	GRI 103-2	38	
INFORMACIÓ SOBRE EL RESPECTE PELS DRETS HUMANS			
Polítiques i riscos principals	GRI 103-2 GRI 102-15	21-22, 30	
Aplicació de procediments de diligència deguda en drets humans	GRI 103-2	7, 10, 21-22, 27, 29-30	
Prevenició dels riscos de vulneració dels drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos comesos	GRI 103-2 GRI 412-1	7, 10, 21-22, 29-30	
Denúncies per casos de vulneracions de drets humans	GRI 102-17 GRI 103-2 GRI 419-1	77	No s'han rebut denúncies relacionades amb vulneracions de drets humans durant el 2020.
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT	GRI 103-2	21-22, 30	
INFORMACIÓ SOBRE LA LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN			
Polítiques i riscos principals	GRI 103-2 GRI 102-15	10, 30	
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-1 GRI 205-2	7, 10, 30, 39, 77	Els riscos identificats relacionats amb la corrupció són, entre altres: consecució de metes a través de suborns a clients o proveïdors, acceptació de regals i favors per obtenir beneficis personals, pagaments per aconseguir agilitat en l'Administració, i manca de comptabilització de les transaccions de moviment d'efectiu no justificades amb contractes o factures.
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals	GRI 103-2	77	Encara que Família Torres no és un subjecte obligat, tenim identificats els riscos en relació amb el blanqueig de capitals, així com un pla de control dissenyat i implantat per prevenir-los tots.
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre	GRI 103-2 GRI 201-1 GRI 203-2 (parcial)	23-25	



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE LA LLEI 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
INFORMACIÓ SOBRE LA SOCIETAT			
Polítiques i riscos principals	GRI 103-2 GRI 102-15	21-22, 27, 29-30, 45-47	
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible			
Impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i en el desenvolupament locals, així com en les poblacions locals i el territori	GRI 203-2 (parcial) GRI 204-1 GRI 413-1 GRI 413-2	11, 21-25	No s'han identificat operacions amb impactes negatius significatius en les comunitats locals.
Relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats de diàleg amb aquests actors	GRI 102-43	66	
Accions d'associació o patrocini	GRI 102-13 GRI 201-1 (parcial)	24	
Subcontractació i proveïdors			
Inclusió de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals en la política de compres	GRI 103-2	29-30	
Consideració, en les relacions amb proveïdors i subcontractistes, de la seva responsabilitat social i ambiental	GRI 103-3 GRI 308-1 GRI 414-1	15, 29-30	
Sistemes de supervisió i auditories, i resultats de les anteriors	GRI 102-9 GRI 308-2 (parcial) GRI 414-2 (parcial)	27, 29-30	
Consumidors			
Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors	GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1	15, 27, 30, 45-46	En el 100% de les nostres categories de productes significatives, s'avaluen els impactes en la salut i la seguretat.
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i la seva resolució	GRI 102-17 GRI 103-2 GRI 418-1	46	Garantim la privacitat de les dades dels nostres clients mitjançant: la Política General de Protecció de Dades Personals, el Procediment d'Exercici de Drets i les polítiques de privacitat específiques de cada web. En l'exercici 2020, no s'han rebut denúncies relacionades amb bretxes de privacitat.
Informació fiscal			
Beneficis obtinguts per país	GRI 103-2 GRI 207-1 (v. 2019) GRI 207-4 (v. 2019) (parcial)	73,78	La nostra Política Fiscal Corporativa consisteix a assegurar el compliment de la normativa tributària aplicable a cada territori en què opera el Grup Família Torres, d'acord amb l'estratègia empresarial a llarg termini, per evitar riscos i ineficiències fiscals en les operacions.
Impostos sobre beneficis abonats	GRI 103-2 GRI 207-4 (v. 2019) (parcial)	73	
Subvencions públiques rebudes	GRI 201-4	12	